



2024年弘慧乡村孩子营地计划

【项目总结报告】

2024年12月

目录

一、项目名称：弘慧乡村孩子营地计划.....	3
二、项目目标：	3
三、项目对象：	3
四、项目负责人：贺真、陈琳.....	3
五、执行概要：	3
5.1 乡村训练营	3
5.2 挚友夏令营	6
5.3 城市实践营	8
5.4 公益成长营	9
六、总结反思	11
6.1 项目突破	11
6.2 乡村训练营	12
6.3 挚友夏令营	13
6.4 城市实践营	14
6.5 公益成长营	15
七、年度工作计划	16
7.1 完成营地计划四个子项目，共计 26 场营地活动的运营、执行（重点工作）	16
7.2 志愿者招募与管理（重难点）	16
7.3 完成营地子项目课程优化升级	17
7.4 加强营地子项目评估及营地相关方维护与反馈	17
7.5 项目推进日历如下：	18
八、附件	20
附件 1. 2025 年度项目规模规划	20

一、项目名称：弘慧乡村孩子营地计划

二、项目目标：

乡村孩子营地计划旨在通过夏令营的方式，针对乡村孩子成长的四个年龄阶段的特点与需求，提供四个不同类型、不同主题的夏令营活动。带领乡村孩子逐步从乡村走进县城、省会、超一线城市，为乡村孩子成长中的重要过渡阶段做好准备；通过情感链接、自我表达、团队合作，引导乡村孩子关注内在体验、他人和外部环境，培养乡村孩子全面发展的认知能力及社会交往能力，支持其能更好地适应复杂多变的社会环境；通过服务式学习理念和多元探索，拓展乡村孩子的视野与思维，增强乡村孩子的乡土意识和社会责任感，培养其利他行动的能力，助力其实现从自我提升到公益传承的转变。

三、项目对象：

- 3.1 乡村训练营：本年度新增的初一、初二的弘慧学子，全员制；
- 3.2 挚友夏令营：本年度初三升高一的弘慧学子，全员制；
- 3.3 城市实践营：本年度高一升高二的弘慧学子，选拔制；
- 3.4 公益成长营：本年度高三毕业的弘慧学子，选拔制。

四、项目负责人：贺真、陈琳

五、执行概要：

2024年营地计划顺利开展了乡村训练营、挚友夏令营、城市实践营、公益成长营四个项目，共陪伴了1785位乡村孩子，共有450位志愿者投入到营地陪伴中，其中弘慧生志愿者214人，占比47.56%。

项目	开展时间	营员人数	志愿者人数	弘慧生志愿者	弘慧生占比
乡村训练营	7.14-7.25	955	305	160	52.46%
挚友夏令营	7.19-8.01	600	103	29	28.16%
城市实践营	8.12-8.19	122	26	18	69.23%
公益成长营	6.12-6.20	108	16	7	43.75%
合计		1785	450	214	47.56%

5.1 乡村训练营

活动时间：2024年弘慧乡村训练营开展时间为7月14日-7月25日，其中志愿者7月10日抵达营地开展在地培训及营前准备工作，营员7月14日抵达营地，7月25日营员离营归家，志愿者离营前往长沙参与总结大会。营员参与时长12天，志愿者参与时长18天（含营前在地培训与营后总结大会）

营地情况：2024年，弘慧在湖南省安乡黄山头中学、石门所街乡中学、蓝山毛俊学校、平江思村中学、平江大桥中学、桑植利福塔镇芙蓉学校、桑植县竹叶坪学校、通道黄土完全小学、溆

浦小横垅中学、溆浦观音阁中学、溆浦统溪河学校、溆浦三江镇学校、永顺县塔卧镇苏区中学、沅陵县楠木铺乡九校、沅陵黄壤坪九校、沅陵凉水井镇中学、沅陵马底驿九校等地开展 17 个乡村训练营。其中平江大桥中学、溆浦统溪河学校、溆浦三江镇学校、沅陵马底驿九校 4 个营地为县域好校长自主营地，其余均为弘慧自办营地。

课程内容：2024 年乡村训练营围绕项目目标，开设了以弘慧第一课、兴趣课、营地开放日、晚间活动课四类训练营课程。

(1) 弘慧第一课由工作组提供具体的教案课程，目的是帮助营员更清晰的认识弘慧、认知自己、了解家乡、热爱家乡，增强自己对弘慧和家乡的认同感和归属感，提升自我认知。

(2) 兴趣课由志愿者根据自身的专业特长、兴趣爱好进行设计，每位营员可选择 4-6 门兴趣课，不同的志愿者设计的课程不同，大方向上大致分为社科人文类、艺术体育类。其中又有细分为科学类、语言类、历史类、自然类、传统文化类、语言思辨类等。2024 年乡村训练营共计开设兴趣课 212 门，其中 17 个营地均开设了 86 门美育类课程、15 个营地开设了 31 门非遗类兴趣课、11 个营地开设了 22 门手工类课程、11 个营地开设了 15 门学科类课程。

(3) 营地开放日：营地开放日以线上、线下两种方式开展，通过开展真人图书馆、草坪音乐节、云端茶话会等趣味交流活动，搭建营员与社会多元力量交流的平台，提升营员自我表达的能力；并通过对话，开阔营员见闻，并为其生涯发展规划启蒙。

(4) 晚间活动：晚间活动或以营地集体为单位开展、或以营地小班为单位开展，通过开展趣味性、挑战性的集体活动，促进志愿者、营员彼此了解与关系建立，促成营员在短期内快速融入集体；同时，通过搭建营员自我展示的平台，挖掘营员潜能，促进营员自信心的建立。

课程产出：弘慧第一课中，产出了营员写给自己未来三年、五年、十年的三封信、家庭树、生活集市商品录、本村文化树、本村地形图等多样化的成果。兴趣课根据每个营地志愿者设置的不同兴趣课类型，产出书法作品、美术作品、手工作品等不同类型的成果。

营地成效：

(1) 生活自理能力：营员在参与此次乡村训练营后，生活自理能力在各方面基本都得到了提升，作为准初二学生，营员们在整理内务、学习习惯培养方面通过乡村训练营得到了锻炼。

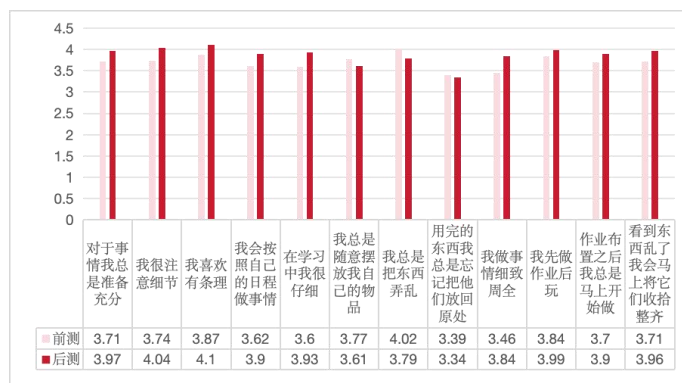


表 1 营员生活自理能力前后测评

(2) 自我认知: 在自信心方面, 参与了训练营的营员更加相信自己在生活中能够取得成功、相信自己有能完成各项任务与处理各类问题的能力。

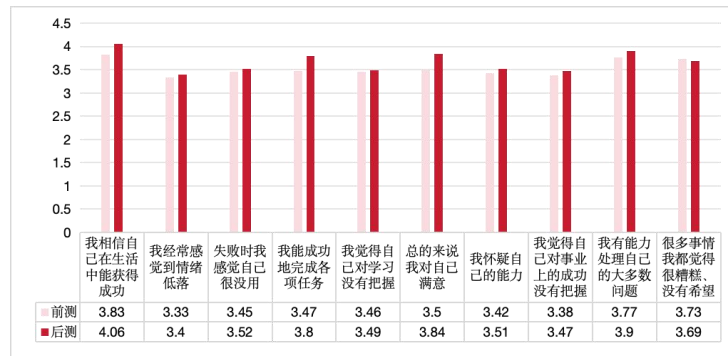


表2 营员自我认知能力前后测评

(3) 抗逆力: 整体的变化并不是非常的明显。一方面, 这与课程设计有关。乡村训练营的课程目标主要是培养营员对于乡土的认同和自我认知水平; 另一方面, 乡村训练营是弘慧长期陪伴体系中最早“介入”的干预手段。处于此阶段的营员的抗逆力水平相对是没那么高, 还需要有更多的陪伴与支持。

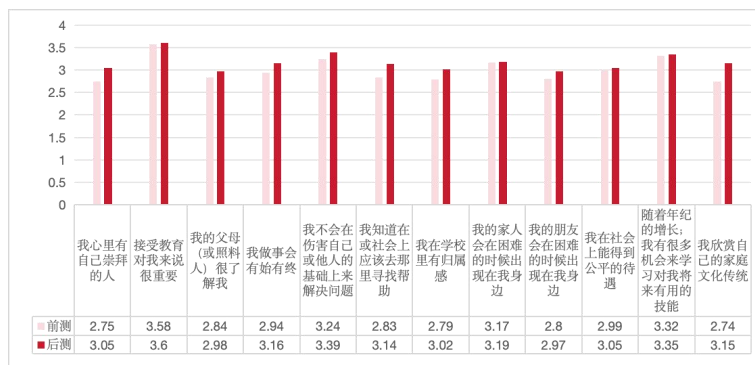


表3 营员抗逆力水平前后测评

(4) 乡土认同: 在乡土认同方面, 营员的提升十分显著, 尤其是对于家乡风俗习惯、民俗工艺、历史故事与传统的了解程度有着明显的提升, 这充分说明乡村训练营中的乡土课程的效果很好。同时, 也可以看到营员对于家乡的文化认同感较高。

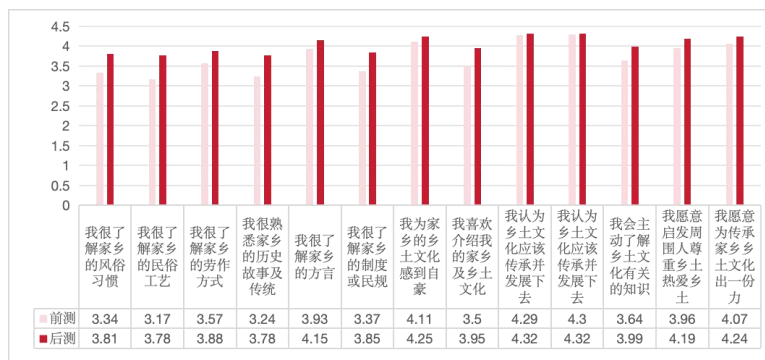


表4 营员乡土认同感前后测评

营地冠名:

2024年乡村训练营一共有13个营地学校得到了赞助冠名,1个营地得到支付宝公益平台支持。分别为:

营地学校	冠名方	营地学校	冠名方
安乡县黄山头中学	博雅小学堂	溆浦县小横垅中学	常州时创能源股份有限公司
蓝山县毛俊学校	杭州广立微电子股份有限公司	溆浦县观音阁中学	戴伟浚先生
平江县思村中学	博世汽车部件(长沙)有限公司	永顺县塔卧镇苏区初级中学	江苏卓胜微电子股份有限公司
平江县大桥中学	胡芳明先生	沅陵县楠木铺乡九年一贯制学校	北京宜信基金会
桑植县利福塔镇芙蓉学校	董祺先生及家人	沅陵县官庄镇黄壤坪九年一贯制学校	唐方平先生
桑植县竹叶坪学校	飞图创业投资(北京)有限公司	沅陵县凉水井镇中学	支付宝公益
通道县黄土完全小学	桃花源团队	沅陵县马底驿乡九年一贯制校	匿名爱心伙伴

2024年乡村训练营总结报告查看路径: [AnyShare://项目服务/2、营地计划/2024营地计划实时资料/2024年年度项目报告/乡村训练营。](#)

5.2 挚友夏令营

活动时间: 2024年弘慧挚友夏令营开展时间为7月19日-8月1日,其中志愿者7月11日抵达长沙开展拓展营培训,7月15日抵达营地开展在地培训及营前准备工作,营员7月19日抵达营地,8月1日离开营地。营员参与时长15天,志愿者参与时长21天。

营地分布: 弘慧挚友夏令营共有八个营点,分别为:桑植一中营地、沅陵一中营地、安乡一中营地、蓝山二中营地、平江思村中学营地、通道一中营地、溆浦一中营地和永顺溪州中学营地。

课程内容: 挚友营课程主要有:研讨课(文学、美学、历史学等),议题课(乡村振兴、妇女与性别、文化保育、残障融合、自然教育等),社区探索,晚间活动(价值观拍卖会、心灵夜话、草地音乐节等),弘慧班课程,挚友之家。

课程产出: 社区探索中产出议题论文、议题研讨方案、绘制相关议题海报、访谈记录、手工书、视频等,研讨课产出主题话剧、分析报告、海报设计、学生感想与反馈等。详情请见2024挚友夏令营成果集,查看路径: [AnyShare://项目服务/2、营地计划/2024营地计划实时资料/挚友夏令营/附件1-2024挚友夏令营成果集。](#)

营地成效:

(1) 营员营期情感变化: 提取学生的情感关键词分析发现,积极情感“开心”提及频率最高,可以看出大部分学生在整个营期期间都表现出了积极心态。除了“开心”,学生前期还出现了“激

动”、“兴奋”、“期待”等积极心态。同时，“回家”、“无聊”、“尴尬”、“紧张”、“陌生”等中性和消极情感也在前期出现，部分学生认为前期内容“过于无聊”、“想回家”、“不适应”、“没有熟悉的人”。从中期开始，可以发现积极情感出现频率提高，学生开始感到“有趣”、“熟悉”、“快乐”、“兴奋”。在夏令营后期，离别的情感被更多提及，学生开始“不舍”、“有归属感”、“分别”。



(2) 营员自评营期高光时刻：通过参与式观察和问卷收集，营员分享了自己在营期的高光时刻。课堂内的高光集中在敢于发言、提出想法、完成行动；课程外的高光时刻集中在担任寝室长、记住所有人名字、收到朋辈正向反馈。

(3) 弘慧社文化建设模块营员变化：从数据情况看，大部分营员在弘慧社全员大会中能够按照自己的意愿投票，在挚友之家内提出自己关心的议题、对议题进行回应、主动表达想法、促进达成共识、帮助他人完成工作。

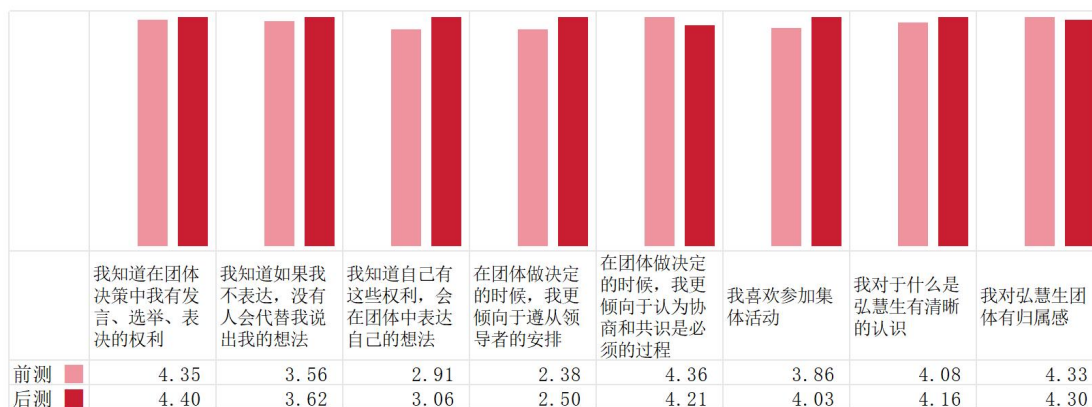
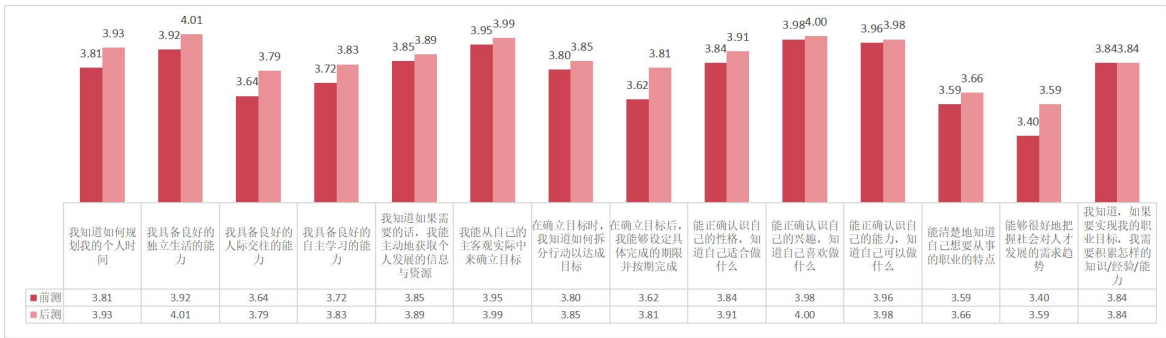


图 1 弘慧社文化建设模块营员意识、情感前后测对比

(4) 生涯规划工作坊模块营员变化：生涯规划工作坊模块主要围绕“个人能力”、“认识自己”和“了解社会”三个方面能力培养进行，数据分析发现，营员在个人能力、认知自己、了解社会维度的提升均有显著意义。



5.4.1 生涯规划模块营员前后测对比

2024 年挚友夏令营总结报告查看路径：[AnyShare://项目服务/2、营地计划/2024 营地计划实时资料/2024 年年度项目报告/挚友夏令营。](#)

5.3 城市实践营

“睿远眼里的光·2024 第十四届弘慧城市实践营”于 2024 年 8 月 12 日开营、8 月 19 日顺利结营，来自 12 个县/区 19 所高中的 122 位准高二乡村孩子在 26 名大学生志愿者的带领下在长沙进行了为期 8 天的实践探索。

活动产出：8 个弘慧之家小组围绕各自探索主题产出了主题路线图、海报、手工与食品等，产出主要用于集市展示与售卖。

活动亮点：本次实践营预留营员选拔时间，优化营员选拔方式，前置营员链接带来了更稳定的营员队伍、更高密度的情感链接以及更高质量的营员投入度。可视化的弘慧之家形式，将弘慧之家营员分享用文字、图片等方式进行及时记录，可帮助营员及时整理当日的感受、看见、收获与思考，同时领队志愿者、工作人员可及时了解营员状态、及时感知营期各环节整体效果与营员反馈，做及时的经验总结做行动方案调整

宣传与资源链接：24 年城市实践营的通过基金会公众号、视频号、营地计划公众号对外传播推文 7 篇、视频 1 个，得到外部传播 5 次，其中视频播放 1.7W+。本届城市实践营共争取到 1 个项目赞助单位（上海睿远公益基金会），6 个结营活动支持方（长沙圈层台、湖南大学 EMBA 校友橘洲合唱团、湖南大学长沙校友会、湖南大学校友企业家联谊会（麓友会）、绿世界生态艺术庄园、新时空乐队）2 个主题探索馆厅支持（长沙市博物馆、湘绣博物馆）。在企业参访中共链接 14 家企业、1 家公益组织，每家单位平均安排 3-5 名志愿者参与交流和座谈。链接渠道主要为弘慧秘书处网络、弘慧理事/捐赠单位网络、爱心企业网络。

活动反馈：

从问卷数据上来说，97.2%的同学对自己所在的组的主题内容和设计感到很满意，99.1%的同学认为城市探索的行程设计与安排很好，帮助他们更好地理解活动的主题。而 98.1%的同学认为企业参访对于他们来说非常有收获。

在被问及最喜欢的环节时，约一半的营员 (41.7%) 选择了企业参访环节，认为通过参访企业，收获到了很多切实的人生建议，并更加明晰了自己的职业认知与规划。同时，35.2%的同学表示最喜欢的是 Citywalk 城市探索，让他们更加了解了长沙的历史与文化。此外，也有约 10% 的营员认为参与小弘人公益挑战赛最有收获。

在非必选题“最不喜欢的环节”中，30 名同学基于自己的感受和体验做出了选择。其中，三分之二的同学都表示最不喜欢的环节是“高校参访”。首先，对于具体的流程来说，同学们表示和预想的不一樣——基本是在校园里“走来走去”，缺乏互动环节。且提供讲解的志愿者在设备和权利上存在一定的挑战，致使大部分同学无法听到讲解。当然，同学们也表示，这其中也存在一定的客观原因，即中南大学暑期在修路，致使整体的体验不好。此外，有 6 名同学表示不喜欢破冰环节，意见也相对统一，认为环节比较无聊、时间过长。

营地成效：针对此次城市实践营的成效性进行整体评价如下：首先，城市实践营通过城市主题探索、企业参访、小弘人公益挑战等干预手段，提升了营员对长沙历史文化以及都市生活方式的了解程度，增强了营员对不同行业发展、公益志愿服务与职业规划和目标的理解与认知程度。其次，过往乡村训练营和挚友夏令营有效地锻炼了弘慧学子的表达能力。而在城市实践营的不同环节中，营员的自我表达能力得到进一步提升，并帮助营员在团队协作中有效达成了沟通目标，锻炼了处理困难问题以及抗压的能力。

表 8.1.1 乡土认同与职业认知量表-描述性分析

N=108		我很了解长沙的历史与饮食文化	我很了解长沙的建筑与自然风貌	我了解都市的生活方式与社交习惯	我认为传承家乡传统文化很重要	我对弘慧学子有着很强烈的认同感	我了解弘慧学子能参与的项目活动	我有明确的职业兴趣与目标	我对不同职业角色有着清楚的认识	我对不同的行业与领域十分了解	我对公益志愿服务有明确的认识
均值	前测	2.95	2.83	3.02	4.44	4.67	4.01	3.54	3.27	2.75	3.61
	后测	3.88	3.78	3.71	4.36	4.60	4.35	3.52	3.50	3.26	4.11
标准差	前测	0.778	0.791	0.843	0.970	0.596	0.0648	1.027	0.793	0.799	0.695
	后测	0.707	0.777	0.711	0.990	0.510	0.535	1.009	0.767	0.741	0.616

表 8.2.1 沟通表达与抗逆力量表-描述性分析

N=108		我能自在表达自己的需求	公开场合能自如说出自观点	我能冷静地面面对困难	我信赖自己处理问题的能力	我很难发现问题并及时提出	我在团队协作中舒适流畅	我能够达成我的沟通目标	我对别人可以做到感同身受	我和他人聊天时是双向的	我的朋友知道我开心或难过
均值	前测	3.59	3.41	3.73	3.74	3.43	3.81	3.83	3.94	3.81	3.66
	后测	3.94	3.44	3.89	3.93	3.39	3.94	3.99	3.72	3.82	3.63
标准差	前测	0.897	0.938	0.635	0.702	0.867	0.755	0.690	0.868	0.939	0.787
	后测	0.752	1.044	0.674	0.666	1.066	0.674	0.648	1.118	0.926	0.849

详细项目报告请见“[睿远眼里的光·2024 第十四届弘慧城市实践营总结报告](#)”，查看路径：[AnyShare://项目服务/2、营地计划/2024 营地计划实时资料/2024 年年度项目报告/城市实践营。](#)

5.4 公益成长营

2024 年公益成长营在上海开展，于 6 月 12 日开营、6 月 20 日顺利结营，来自 14 个县/区 21 所高中的 108 位高三毕业乡村孩子在 16 名大学生志愿者的带领下进行了为期 9 天的公益探索。

活动产出：营员产出了小组队旗、参访记录表、益趣市集各手工展品；此外，6个弘慧之家小组通过公益思维课产出了各小组公益项目策划书，其中“心系桑梓——大学生回村关爱老人行动”项目通过项目路演活得启动资金并落地执行。

活动亮点：本届公益成长营预留营员选拔时间，优化营员选拔方式带来了更稳定的营员队伍和更高的营员投入度。结合营期活动内容及形式，形成了多元的、成熟的、可模式化的理事、捐赠人、弘友参与方式。食宿活动场地为一体的营地场域为公益成长营带来了较便利的后勤服务，封闭式住宿为营地开展提供了安全保障，同时因为有真实的营地场域，使得公益成长营有了更切实的营地氛围。

宣传与资源链接：24年公益成长营的通过基金会公众号、视频号、营地计划公众号对外传播推文10篇、视频1个。本届公益成长营共争取到1个项目总冠各单位（江苏卓胜微电子股份有限公司），2个活动赞助单位（国枫律师事务所、上海爱数信息技术股份有限公司），2个场地支持方（北京五八公益基金会、58同城），2个弘菲特午餐支持（黄飞燕女士、张玉新先生）。

在企业参访中共链接17家企业、10家公益组织、3家律所、1家研究所，每家单位平均安排3-5名志愿者参与交流和座谈。链接渠道主要为弘慧秘书处网络、弘慧理事/捐赠单位网络、爱心企业网络。

活动反馈：关于公益成长营的整体满意度，96.3%的同学认为此次营地满足了他们的期待，93.5%的同学觉得自己在本次营地中有很高的投入度和参与度。97.2%的同学对交通安排十分满意。93.5%的同学认为自己与志愿者的沟通十分顺畅，88.9%的同学表示自己与志愿者产生了很深的连接，而88.9%的同学认为在营地期间自己的感受和建议有被听见被关注到。此外，满意度调查结果也呈现了一些意见和反馈值得重视。部分同学对于餐饮和活动的时间安排表达了希望改进的看法（64.8%和32.3%）。由于丰富和紧凑的日程安排，使得部分同学对于高强度的营地投入与参与表达了相应的看法。总的来说，学生们对于夏令营的整体体验是满意的。

营地成效：此次公益成长营营员觉得主要在“个人成长与人生规划（66人）”“公益成长与行动赋能（15人）”“上海历史与城市生活（11人）”三个方面收获最多。营员们纷纷表示，一方面，通过参与公益成长营，他们学会了如何更有自信和勇气去表达，在团队合作和向外沟通中提高了自己的能力；另一方面，不同形式与主题的活动与挑战，不仅让他们了解到了更多关于上海的文化以及城市生活方式，更帮助他们有了更深的职业认知与清晰的人生规划；此外在通过公益思维课、公益机构参访以及小组公益项目路演，让他们对于公益有了进一步的认识和了解。



图 8.2.1 营员成长关键词词云图

2024 年公益成长营总结报告查看路径：[AnyShare://项目服务/2、营地计划/2024 营地计划实时资料/2024 年年度项目报告/公益成长营](#)

六、总结反思

6.1 项目突破

(1) 通过高频次与高质量的露出，带领弘慧营地项目实现业内品牌破圈。梳理营地项目逻辑与经验、完善营地项目简章、产出专业项目报告，通过第五届 LIFE 教育创新大会营地专区、第十届乡村夏令营论坛、及益微组织的乡夏案例交流等领域多次分享弘慧营地计划项目案例与思考，提升弘慧营地项目业内知晓度与品牌形象，同时在此过程中收到了来自乡夏同行对于乡村夏令营的思考以及弘慧营地计划的独特性与亮点，即营员选拔型营地、营地的连续性、志愿者群体的传承反哺。

(2) 评估思维和行动在四类营地中充分体现与落实，且项目成效与项目待优化处通过评估与多方反馈得到清晰呈现。通过问卷、访谈的方式收集营员、志愿者、校方等项目相关方对项目的反馈与建议，科学呈现营员在四类不同营地项目中获得的能力成长，如乡村训练营营员的乡土认知与乡土自信得到明显提升，挚友夏令营营员团队活动情感及个人权利表达的能力得到明显提升，城市实践营营员表达需求的能力得到明显提升，公益成长营营员公益认知与行动得到明显提升。在项目优化方面，乡村训练营志愿者管理与校方关系维护、营员家长与筑梦辅导员参与营地；挚友夏令营志愿者课程培训；城市实践营高校参访与城市主题探索深度；公益成长营公益设计模块等均是 2025 年行动方向。

(3) 捐赠人维护与捐赠人参与营地规范化。重点体现在明确营地计划反馈标准及内容，完成 18 个营地定向冠名方总结报告反馈，协助 3 个线上筹款营地的多轮反馈。在训练营、挚友营两类营地确定捐赠人及子女参与方式，在实践营、公益营两类城市营地从捐赠方/弘友可参与环节及身份进行提前规划，在企业参访进行精细化环节设计、志愿者/营员培训，该部分的成熟经验已可形成成熟模式。

6.2 乡村训练营

——亮点与经验

(1) **新引入志愿者导师角色**，以志愿者导师赋能营长团成员，提升志愿服务质量、促进志愿者个人成长、提升志愿者公益参与体验。志愿者导师均为经验丰富、专项能力突出的往届乡村训练营营长团成员，通过全流程督导与专项培训，协助、支持营长团成员推进营地筹备、执行等相关事宜，提升志愿服务质量，促进志愿者个人成长，提升志愿者公益参与体验。

(2) **前置营长团线下培训时间**，让营长团对营期时间线、课程&活动设计、营前筹备事项等更加明晰。营长团线下培训前置到4月初，针对不同营长团成员岗位进行针对性的专项培训，让营长团对于各自的职责更加明晰；其次，通过体验晚间活动、世界咖啡屋等，营长团在交流、互动中关系升温，情感联结更加紧密，有利于后期志愿者团队的带领；另外，培训过程中弘慧学子对营地传承等做了理念的重要传递，尤其是弘慧大学生从营员到营地志愿者的这个转变过程，弘慧大学生积极分享自己在营地中的陪伴、传承，让很多非弘慧大学生的志愿者对营地的理念、弘慧有了更多的理解和认同。

(3) **主题营地打造初具雏形**。24年乡村训练营有7个营地结合乡土与地方特色、团队专业特色进行了主题营地的打造，在营地课程与传播方面围绕主题进行课程设计与对外传播。

(4) **营地课程质量较往年有明显提升**。24年乡村训练营在志愿者培训环节就提出打造更适配初中生智力的营地课程，减少低智化、幼儿化课程出现在营地。

(5) **更精细化的营地项目管理**，主要体现在：①县域志愿者团队的组建在营期给到了志愿者更多的支持；②通过开营日的小弘人创造营，志愿者与营员共同完成营地氛围感打造；③志愿者对“1+N”陪伴模式的认同加强，陪伴记录让“1+N”陪伴更加可视化；④紧跟机构“弘慧学子标杆”原则，在营地优秀营员评选中，结合营地目标与营员表现，采取30%营员入选制；⑤营地开放麦环节的设置，给到志愿者与营员更多表达自我的机会

(6) **多个项目相关方的反馈评估**。在收集营员反馈的基础上增加了志愿者反馈收集与校方对接校长、老师的反馈收集，更利于项目优化与科学迭代。

(7) **优化营地四件套设计**，将传统的卷轴式凉席更换为可折叠的软藤席，舒适度得到了大幅提升，另外增加四件套布袋，让营员在结营后更方便地将床上用品打包带走，重复利用，减少了营地在床上用品上的浪费。

(8) **清晰营期事项一览表**，以时间线为轴，将营期的各项事务以更清晰有效的形式呈现，支持营长团志愿者安排营期事务，推进营期顺利开展。

——项目优化思考

(1) 志愿者培训期间，增加弘慧学子评选标准相关内容的培训，在营期开展期间，志愿者结合筑梦计划弘慧学子新增选拔标准对营员进行更直接、细微的观察，对于不符合标准的营员，志愿者可提供该营员相关依据（如：言论、行为、理念）给到项目组工作人员或县域主任，工

作人员（筑梦计划负责人或县域主任）依此开展对弘慧学子的复核。

(2) 制定重要活动的标准流程，诸如开营日、小弘人创造营、营地成果展、结营日等活动，将活动关键环节、执行步骤、注意事项等标准化、流程化，让志愿者对活动开展更有把握。

(3) 继续推动主题营地打造，以营地为单位，结合乡土与地方特色、学校特色、团队专业特色打造不同主题，在营地课程、活动与传播方面围绕主题进行课程&活动设计与对外传播，给到营员更具特色的营期体验。

6.3 挚友夏令营

——项目亮点

(1) 项目有效支持了学生的多维成长

根据问卷结果，参与挚友营的学生在学习力（好奇与追问）、自我认知、目标设立与实现等方面表现出明显的进步。尤其是在自我认知和社会服务领域，学生表现出更加清晰的职业认知和家乡文化认同。这证明了挚友营的生涯规划和社区探索课程对学生成长的有效支持。在团队协作方面，弘慧社文化建设课程成功帮助学生提高了参与公共活动的兴趣与积极性。团队挑战赛和议题讨论活动使学生体验到了团体决策与协商的价值，尽管学生对于团队建设的理解和实践仍然有待深化，特别是在如何高效建设团队和发挥个人作用上。通过社区探索和生涯规划相关课程，学生对于个人目标的设定和实现以及社会对人才发展的需求有了更加清晰的认识。通过走进家乡社区，了解并挖掘了社区的故事和问题，进一步增强了学生的社会责任感与行动能力。学生们通过探访、采访和调研，提出了实际的行动方案，为社区的改善做出了自己的贡献。

(2) 项目赋能志愿者的成长

志愿者们在夏令营期间承担了课程设计与授课的任务，部分志愿者是第一次以教师的身份参与授课。通过设计研讨课、组织社区探索活动，志愿者们获得了宝贵的教学实践经验。同时，在准备与授课过程中，夏令营的课程也给志愿者们带来积极影响，除了给学生带去影响外，大部分志愿者也反馈课程给自己带来新的思考与启发。

通过夏令营的参与，志愿者们也进一步加深了对教育的理解和思考，以及对县中学生的了解。许多志愿者在营期第一次真正接触到县中的环境与学生，在与学生进行沟通的同时反思自己的成长和教育经历，对教育和公益有了更深刻的理解。

——项目优化思考

(1) 团队合作支持

挚友夏令营中与团队合作相关的活动及课程占据了大多数。从营员的反馈中来看，营员在营期积极参与到团队活动中，对团队的建设有基本的理解，但是在具体实践中缺乏进一步引导和支持。例如在团队中如何运用自己的权利、通过协商达成一致等团队合作技能方面。挚友夏令营期间可以提升对团队合作的关注，增加复盘思考环节、强调志愿者对团队的支持和关注来帮助学生实践团队合作。

(2) 明确课程目标

在营期不同板块的课程中，课程目标的设立和准确传达是课程顺利及有效实施的一环。在前期培训中，缺乏对课程目标的讨论及强调，这导致在问卷中，志愿者反馈课程目标不明确，无法有效引导学生，这在社区探索课程中的体现较为明显。在研讨课中，志愿者对于课程目标及实施缺乏基本的指导，造成课程无法有效实施。当课程目标不明确时，志愿者只能依靠自己的经验，结合学生情况来进行解读，这也可能导致各营点的完成度及成效差异。在下一阶段，项目团队应就各板块课程目标进行细化，并确保志愿者能够了解并完成课程目标。

(3) 导师支持机制

对导师制度的新尝试起到了积极作用，建议项目组继续在这一制度上进行优化。虽然导师制度在总体上为志愿者和学生提供了有效支持，但在实际操作中，一些导师由于个人经验不足或稳定性问题影响了团队的整体运行。未来需要加强导师培训，确保导师的稳定性，为志愿者和学生提供更系统的全程支持。

(4) 授课技能的培训

志愿者普遍反应了营期授课中缺乏授课技巧导致的课堂停滞、学生互动性低、不知道如何改变等问题，这点在志愿者授课灵活度最高的研讨课中尤为明显。建议项目组在培训中增加基本的授课技能，以确保志愿者们能够理解如何完成授课，在营期中给学生带来更好的上课体验。

6.4 城市实践营

——亮点与经验

(1) 预留营员选拔时间，优化营员选拔方式，前置营员链接带来了更稳定的营员队伍、更高密度的情感链接以及更高质量的营员投入度。将营员选拔提前两个月份，在4月底开启营员选拔，为营员对实践营的了解及自主申请提供了更长的时间。营员自主选择、筑梦辅导员初审、县域主任复核的营员选拔方式为实践营选拔出更多符合项目标准的营员。8月初组建营员、志愿者沟通群，为营员、志愿者到来更多链接机会，通过微信社群的互动、预告，为营员带来更多实践营的前期输入，让营员更加充分了解到营地内容和期待。

(2) 增加项目成效性评估，用科学的数据呈现营员的认知、能力等方面的成长，也为项目各环节的目标实现、营员喜欢与适用等提供检验，为项目科学迭代提供依据。

(3) 企业参访环节营员与志愿者投入度与获得感明显。影响该结果的重要行动针对志愿者团队、营员群体在正式时间进行分群体的专题培训，培训包括企业参访的成长价值与稀有经历等重要性介绍；从身份角色出发，向志愿者、营员分别进行参访流程介绍及参访前中后行动步骤的梳理及示范。

(4) 可视化的弘慧之家形式。将弘慧之家营员分享用文字、图片等方式进行及时记录，可帮助营员及时整理当日的感受、看见、收获与思考，同时领队志愿者、工作人员可及时了解营员状态、及时感知营期各环节整体效果与营员反馈，做及时的经验总结做行动方案调整。

(5) 组建一支工作负责、职责清晰、产出有质、氛围活跃的志愿者团队。志愿者营前线下培训增加影像留念环节，拍摄志愿者全家福及小组照片，用仪式感增加志愿者的团队认同感与归属感；结合志愿者与营员互动和情感链接的需求，志愿者队伍整体分工平衡、以及弘慧之家突发情况及时应对等多重需求，将统筹组、宣传组志愿者做跟组安排，按照弘慧之家需求进行分组配对，统筹、宣传志愿者在确保本职工作的情况下跟组。

——项目优化思考

(1) 活动环节优化，具体有高校参访、city walk 分享会。高校参访环节需明确参访目标，与校园带领者进行充分沟通与确认，包括细化校园参访流程、以及根据营员现阶段成长需求与好奇提前准备对话交流话题，确保参访目标实现。在校园带领者的选择上可尝试与高校招生办、学生社团合作，以更加正式的方式让弘慧学子更加深度地参访高校。city walk 分享会环节，需在准备阶段增加自主活动空间，留出更多时间供营员、志愿者进行分享内容讨论与准备。

(2) 可将营员进行探索小组、弘慧之家两类小组分组。白天的外出探索同县域营员组成小组集体行动，晚上弘慧之家时间不同县域营员组成小组进行当日行程、见闻、收获、思考等分项。增加不同县域弘慧学子交流，促进营员对不同县域文化了解，让营员在有限的营期收获最大。

(3) 将主题探索、企业参访、小弘人公益挑战、弘慧少年说四个实践营经验环节打造成城市实践营经典活动，形成项目记忆点。

6.5 公益成长营

——亮点与经验

(1) 预留营员选拔时间，优化营员选拔方式带来了更稳定的营员队伍和更高的营员投入度。将营员选拔提前两个月份，在4月底开启营员选拔，为营员对公益成长营的了解及自主申请提供了更长的时间。营员自主选择、筑梦辅导员初审、县域主任复核的营员选拔方式为公益成长营选拔出更多符合项目标准的营员。

(2) 食宿活动场地为一体的营地场域为公益成长营带来了较便利的后勤服务，封闭式住宿为营地开展提供了安全保障，同时因为有真实的营地场域，使得公益成长营有了更切实的营地氛围。

(3) 结合营期活动内容及形式，形成了多元的、成熟的、可模式化的理事、捐赠人、弘友参与方式。在起航仪式、欢迎仪式、企业/公益组织参访、公益徒步、弘联会、弘菲特午餐、公益项目路线等环节设计理事、捐赠人、弘友参与营地的内容和方式，加深其对公益成长营的体验，也促进其对乡村教育公益、对乡村孩子群体的了解。同时通过对话、交流、共同行动等，加深了营员对该群体的了解，并在此过程中获得更多的经验与成长建议。

(4) 标准企业参访的行前准备与参访流程，企业参访体验提升。影响该结果的关键行动为针对志愿者团队、营员群体在正式时间进行分群体的专题培训，培训包括企业参访的成长价值

与稀有经历等重要介绍；从身份角色出发，向志愿者、营员分别进行参访流程介绍及参访前中后行动步骤的梳理及示范。

——项目优化思考

(1) 行程安排任务量较重，弘慧之家开展项目设计、项目路演准备的时间非常有限，部分小组利用晚上睡觉时间进行项目设计及项目路演准备，影响休息质量。需增加公益成长营自主活动空间，为营员公益项目设计及路演提供较充足的时间条件。另外，为在项目设计过程中及时回应营员对公益项目相关的问题，提供更高质量与更高密度的公益赋能，同时能设计出更高质量的、更具落地性的公益项目，可为每个弘慧之家配置一名专业力量，以公益项目导师的身份提供指导支持。

(2) 需增加项目成效性评估，用科学的数据呈现营员的认知、能力等方面的成长，为项目各环节的目标实现、营员喜欢与适用等提供检验，为项目科学迭代提供依据。

七、年度工作计划

7.1 完成营地计划四个子项目，共计 26 场营地活动的运营、执行（重点工作）

2025 年计划开展夏令营 26 场，服务乡村学生 1690 人，招募培训大学生志愿者 356 人，招募高三毕业助教志愿者 50。

7.1.1 乡村训练营，营期 12 天，营地规模预计 40-60 人/营，其中溆浦、桑植、沅陵三县营地或将出现 80 人/营的中营规模。2025 年计划开展 16 场，其中服务弘慧学子 13 场，3 场为支持县域好校长申报开展

7.1.2 挚友夏令营，营期 12 天，营地规模预计 45-60 人/营，其中溆浦、桑植两县预计出现 90 人/营，沅陵县预计出现 150 人/营的大营规模。2025 年计划开展 9 场，均服务于弘慧初三毕业学子。

7.1.3 城市实践营，营期 9 天，预计营员 120 人，计划在长沙开展。

7.1.4 公益成长营，营期 9 天，预计营员 100 人，计划在深圳开展。

乡村训练营与挚友夏令营开展时间衔接紧密，同时间段 2 名项目人员需同时统筹训练营营期整体事项、训练营志愿者总结大会、挚友营营期突发情况及城市实践营志愿者招募等重大工作，时间精力十分有限，存在一定的挑战与压力。考虑到挚友夏令营营期统筹工作多与志愿者协调、营地突发情况处理等两类事宜，因此，希望在县域团队已成熟的情况下，能将挚友夏令营营期统筹工作转交至县域团队，分担项目团队执行压力。

公益成长营百人规模，根据 2024 年经验，预计在筹备期将面临车票购买、场地预定（含住宿、餐饮、会场）将遇到较大挑战，需在一二季度开始留意。

7.2 志愿者招募与管理（重难点）

7.2.1 根据年度规划，乡村训练营预计开展 16 场，需招募营长团成员 50 位，营地志愿者 170 余

位，其中营长团成员招募难度较大，为缓解志愿者招募及管理压力，2025年将继续面向高校统一招募合作团队。同时，为减少高校团队对训练营、弘慧学子的认知度及弘慧归属感不强等情况，将减少高校团队合作数量，且在选拔团队时重点关注该团队与弘慧往年合作的经验及效果。

7.1.2 乡村训练营志愿者管理，根据往年情况，少量志愿者在志愿者培训及筹备阶段投入及团队贡献较少，影响团队凝聚力及活力，如何从招募、培训到执行阶段保证志愿者热情、投入的一致性向来是志愿者管理的难点，2025年计划加大志愿者管理力度，采用奖励、淘汰等方式刺激团队活力。

7.1.3 志愿者导师为2024年乡村训练营新增设角色，经过一年的实践，2025年将取消志愿者导师津贴。在志愿者导师推动志愿者培训、营长团督导同时，以志愿服务性质和高质量内容产出激发团队活力和目标感。计划跟统筹导师团队共编在营地突发事件应对手册、营地经典案例，与课程导师共建营地优质课程库、经典课程优化，与品宣导师共创训练营传播影册等，同时结合个人营地经历、思考及可视化产出加大对志愿者导师角色的传播，树立导师形象。

7.3 完成营地子项目课程优化升级

7.3.1 加强对乡村训练营设计与管理的精细度。在营地整体上，结合每个营地营点/县域特色、志愿者团队优势及兴趣等，加强主题营地打造，从志愿者培训开始注重对营地主题的发掘及系列课程的课程。在课程上，将小弘人创造人、结营成果展、营地产出、1+N陪伴等方面，做流程与标准设计，给到志愿者更清晰的指引与要求；如在传播上，以影集、手册、人物故事等方对营地成果、课程、故事等进行分享。另外，结合开营、离营日筑梦辅导员、家长接送营员的原定设计，以及训练营与乡土社会、多元角色建立深度链接的理念，2025年将在开营日，结营日的课程回顾、成果展示、结营晚会邀请有意愿的筑梦辅导员、家长参与一日营地活动，帮助乡村训练营获得重要相关方的了解，同时为筑梦辅导员、家长提供了解课堂、家庭以外的营员的另一面，此外，还可帮助筑梦辅导员与营员建立信任与非正式关系，为筑梦辅导员学期中日常陪伴活动开展建立良好的关系基础。

7.3.2 优化城市实践营课程内容，重点需增加城市主题探索的深度，将城市研学或项目式学习思维融入课程设计，将重要城市生活技能、长沙历史文化知识作为必备项列入城市探索中，增加对营员实用性技能与认知的培养。

7.4 加强营地子项目评估及营地相关方维护与反馈

7.4.1 根据营地计划项目变革理论中期结果期待，增加四类营地营员在营地结束后的行为变化，监测项目成效与目标的达成，倒逼项目在设计及执行阶段紧扣项目目标，让营地对营员有真实、可测量的变化。

7.4.2 增加与营地合作学校校长/对接老师沟通，分阶段了解其对乡村训练营在本校开展的想法与反馈意见。基于2024年营后与校方访谈交流，2025年将会于营地结束后将各营点精彩乡土课程及训练营课程库课程与营地合作学校分享，为营地合作学校校本课程开发、社团课程等提供

教案与课件。

7.5 项目推进日历如下：

月份	乡村训练营	挚友夏令营	城市实践营	公益成长营
1月	1.开展乡村训练营高校社团、营长团成员学生团队合作招募、面试2.完成高校学生团队/营长团面试官团队组建3.完成志愿者导师年度工作计划及工作协同、赋能机制确定	1.完成与 peer 服务合作沟通		
2月	1.完成营长团成员培训方案2.完成各县域营员信息总表3.完成高校学生团队、营长团录取、反馈、名单公示	1.完成与 peer 合作协议签订		
3月	1.启动乡村训练营营长团线上见面会2.启动县域好校长自主营地招募3.启动营地志愿者招募4.开展高校学生团队校内营地宣讲	1.开展志愿者招募	1.完成营员选拔方案，开启营员选拔2.开展相关方关于营员选拔说明会	1.完成营员选拔方案，开启营员选拔2.开展相关方关于营员选拔说明会
4月	1.完成营长团线下培训2.开展营长团线上培训3.完成营地志愿者招募4.选拔县域好校长自主营地合作学校5.完成营员、营地志愿者分营6.完成营地合作学校编号	1.开启志愿者线上培训、共学；2.确定营地合作学校		1.完成营员选拔工作、确认录取名单，发出营员录取信件2.完成项目简介
5月	1.开展营地志愿者线上培训、线上共学2.向营员发送《给家长的一封信》《参营责任声明书》《肖像授权书》3.确定营地合作学校，签订合作协议	1.开展志愿者线上培训、共学；2.向营员发送《给家长的一封信》《参营责任声明书》《肖像授权书》3.确定营地合作学校，签订合作协议		1.发布并完成志愿者招募、面试、录取2.组建工作组，制定行动方案3.完成志愿者培训、执行反馈问卷，设计营员反馈问卷，设计校方访谈提纲设计4.完成物资制作、采购5.完成志愿者线上培训6.完成营期全部议程内容设计7.完成住宿、会场、餐饮合作8.确定传播方案
6月	1.完成营地志愿者线上培训、线上共学2.完成营地物资制作、采购3.完成助教招募、面试、录取、分营4.完成捐赠人子女参与情况、个人基础情况收集与确定5.	1.完成营地志愿者线上培训、线上共学2.完成营地物资制作、采购3.完成助教招募、面试、录取、分营4.完成捐赠人子女参与情况、个人	1.完成营员选拔工作、确认录取名单，发出营员录取信件2.完成项目简介	1.对接参访企业、确认企业意向名单2.对接弘友，确定营期参与名单3.开展公益成长营4.完成志愿者答谢、复盘

	完成志愿者培训、执行反馈问卷, 设计营员反馈问卷, 设计校方访谈提纲设计 6.产出营地课程及营期安排	基础情况收集与确定 5.完成志愿者培训、执行反馈问卷, 设计营员反馈问卷, 设计校方访谈提纲设计 6.产出营地课程及营期安排		
7月	1.完成助教线上培训 2.完成志愿者在地培训 3.开展乡村训练营 4.开展志愿者总结大会	1.完成助教线上培训 2.完成志愿者线下培训 3.开展挚友夏令营	1.完成志愿者招募、面试、录取 2.组建工作组, 制定行动方案 3.完成志愿者培训、执行反馈问卷, 设计营员反馈问卷, 设计校方访谈提纲设计 4.完成物资制作、采购 5.完成志愿者线上培训 6.完成营期全部议程内容设计 7.完成住宿、会场、餐饮合作 8.确定传播方案	1.完成项目报销
8月	1.完成志愿者服务时长记录	1.开展志愿者总结大会 2.完成志愿者服务时长记录	1.完成稿对接参访企业、确认企业意向名单 2.完成对接弘友, 确定营期参与名单 3.开展公益成长营 4.完成志愿者答谢、复盘	1.完成志愿者服务时长记录
9月	1.完成乡村训练营报销 2.开展营地复盘总结	1.完成挚友营报销 2.开展营地复盘总结	1.完成项目报销 2.完成志愿者服务时长记录	1.完成营员高考成绩及录取学校统计 2.完成项目总结报告 3.完成资方定向反馈报告及反馈
10月	1.完成资方定向反馈报告及反馈 2.完成校方致谢与课程资源共享 3.完成项目总结报告	1.完成资方定向反馈报告及反馈 2.完成项目总结报告		
11月	1.完成志愿者导师招募、录取		2.完成项目总结报告 3.完成资方定向反馈报告及反馈	
12月	1.开始乡村训练营营长团成员招募 2.开始组建面官团队			
常年	1.营地项目资料存档 2.营地效率数字账号运营 3.营地资方维护			

2025 年营地计划任务管理详见 [2025 营地计划任务管理](#)

《筑梦飞翔》

春风拂过田野，
知识的种子悄悄萌芽，
未来在希望中开花。
繁星点亮黑夜，
爱心的光芒默默照耀，
梦想从此不再迷茫。
晨曦穿透迷雾，
智慧的火花轻轻绽放，
人生有了明亮的方向。

—— 来自 2024 弘慧城市实践营营员

参与公益的方式有很多
捐善款、捐时间、捐智慧、捐温暖
感恩为乡村教育公益提供支持的每一个你
2024年乡村孩子夏令营，期待您的继续支持

独家冠名支持

乡村训练营（5万/场）
挚友夏令营（5万或10万/场）
城市实践营（24万/场）
公益成长营（35万/场）

爱心捐赠

支持一个乡村孩子参与12天的乡村训练营/挚友夏令营 1500元
支持一个乡村孩子参与9天的城市实践营 2000元
支持一个乡村孩子参与9天的公益成长营 4000元
支持一个乡村孩子的营地弘包（生活物资）200元
支持一个乡村孩子的营地课程包 100元

*以2024年预计营期核算

成为时间捐赠人

为营员开展一场线下企业兴趣课堂
为营员开展一场线上云端茶话会
作为“真人图书”，为营员开展一场生命故事分享会
走访营地，与营员一起参与营地活动
为营员提供一次机构参访/交流/学习机会



扫码了解
弘慧营地计划
项目动态