

2023 第十一届弘慧公益成长营

总 结 报 告

主办方：湖南弘慧教育发展基金会

时间：2023 年 6 月 11-20 日

地点：北京

目录

一、活动背景.....	3
二、活动基本情况.....	3
三、活动日程.....	4
四、营员招募与选拔.....	4
五、志愿者招募与选拔.....	6
六、资源链接.....	6
七、活动传播.....	7
八、活动优化.....	7
九、营员反馈.....	8

一、活动背景

乡村孩子成长营地计划是弘慧基金会五大项目之一，旨在通过夏令营的方式，针对乡村孩子成长的四个年龄阶段，提供不同类型的暑期活动，致力于提升乡村孩子的自我认知和多元发展的能力、增强乡土意识和社会责任感，为成长过程中的重要过渡阶段做好准备。营地计划主要分为“乡村训练营”“挚友夏令营”“城市实践营”“公益成长营”4个夏令营，分别以“萌发”“融入”“拓展”“引领”为关键词，践行弘慧倡导的“长期陪伴、深度传承”的公益理念。

公益成长营为营地计划的最后一个夏令营，主要面向高三毕业生开展。该营以关注乡村教育为出发点，主要分为“公益”与“成长”两大模块。在“成长”的表达上是通过企业交流、团队生活、学长学姐分享、高考志愿填报分享等活动全方位开拓营员视野，为营员步入大学打好理论基础、做好思想准备。在“公益”的表达上是营员产出针对教育领域的公益项目或公益活动，通过项目路演获得启动资金并落地执行，后续在弘联会平台进一步孵化，最终形成基于弘慧指导，弘慧生自主发起、自主筹款、自主执行的公益项目。

二、活动基本情况

主题：公益成长、行动赋能

时间：2023年6月11-20日

参与人员：54名营员，15名志愿者

地点：北京、长沙市区

活动目标：

- 通过了解北京的历史文化和城市发展，增强家国情怀和民族自信；
- 通过高校之旅，促进营员对大学生活的了解，提升对大学和城市融入的信心；
- 通过参访企业，了解不同产业/行业的现状与发展趋势，挖掘职业兴趣；
- 通过走访公益组织和公益项目路演，培养营员对社会议题的思考和关注，探索公益解决社会问题的多元方式和工具；
- 通过与弘慧大学生的联结，增强弘慧学子的社群凝聚力与归属感，传递互帮互助与传承反哺的理念。

三、活动日程

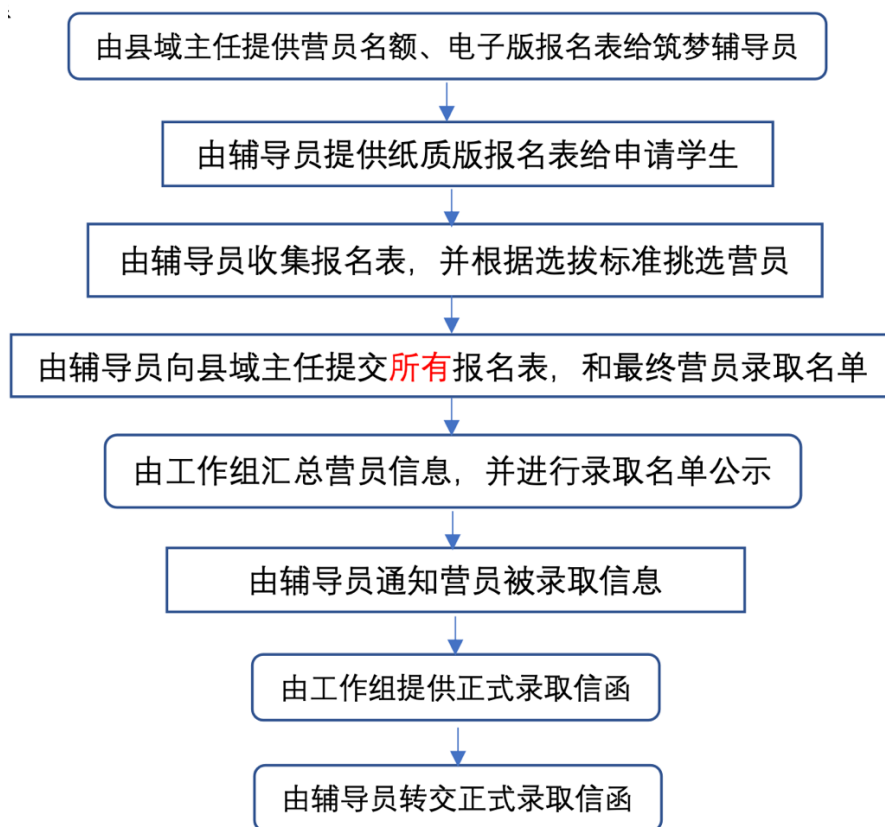
日期	主题	时间	内容
DAY 1 6月11日	启航	9:00-14:00	到达长沙
		14:30-15:30	高考志愿填报分享
		15:30-16:30	启航仪式
		16:30-17:00	团建
		17:30	出发前往火车站乘车
DAY 2 6月12日	空间加油站	9:20-12:00	抵达北京, 入营休整
		12:30-14:00	欢迎仪式
		14:00-18:00	公益思维课
		18:00-20:00	弘慧之家
DAY 3-4 6月13日-14日	星际航行	9:00-19:00	分组参访企业/公益机构
		19:00-20:00	复盘总结
DAY 5 6月15日	星际航行	9:00-17:00	分组参访企业/公益机构
		18:00-21:00	“国枫律所杯” 奥森公益徒步
DAY 6 6月16日	时空穿越	9:00-12:00	故宫游
		14:00-17:00	中轴线行动挑战赛
		17:00-20:00	“弘菲特” 晚餐/弘联欢
DAY 7 6月17日	智者引领	9:00-17:00	分组参访高校
DAY 8 6月18日	W星球登陆	9:00-17:00	项目路演筹备
		17:30-21:00	项目路演+结营仪式
DAY 9 6月19日	星球探索	9:00-15:00	分组自由探索
		17:57	北京西-返程火车(硬卧)
DAY 10 6月20日	返航	8:10	到达长沙-返回县城

四、营员招募与选拔

选拔标准：鉴于公益成长营为选拔式参与，营员的选拔工作至关重要，是保证项目顺利开展的关键环节。参考过往经验，我们沿用筑梦辅导员选拔机制，由筑梦辅导员负责各个学校的营员选拔工作。公益成长营根据目标设定了两个层面的选拔标准。一个是基本要求，即所有营员都必须满足的条件。另一个是加分项，即可供辅导员参考的选拔指标。选拔标准如下表所示：

<p>基本要求</p>	<ul style="list-style-type: none"> • <u>主动、自愿报名参与（若发现非主动报名者，即刻取消资格）</u> • 无身心障碍，有一定的抗挫折能力 • 三观端正 • 有较强的沟通表达能力 • 担任过班级班干部或学校社团干部 • 具有家国情怀与社会责任感
<p>加分项</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 积极参与弘慧班活动 • 对事物充满好奇、爱提问、有批判性思维 • 乐观向上、待人有礼、团结友爱 • 学习优异

选拔流程：



家长知情：在最终确定营员名单之前，县域主任与所有营员的监护人通过电话，告知公益营的具体安排与注意事项，获得监护人的口头允诺后才确定名单。

参与营员： 本届公益营计划招募 60 名营员，最终参与营员 54 名，未参与者的主要原因包括家长不同意（兴义 1 名），突发疾病，强基计划等时间冲突（鼎城 1 名）。（石门 1 名；，永顺 1 名，沅陵 2 名）。另外有一名通道学生因家中突发紧急情况于第三天提前离营。最终 53 名完成公益营的营员的县域分配如下表所示：

安乡	4	石门	2	桑植	7
兴义	1	桃源	4	永顺	5
鼎城	1	通道	3	沅陵	13
蓝山	3	溆浦	7	株洲	3

五、志愿者招募与选拔

本届公益成长营的志愿者招募主要在弘慧大学生社群中进行宣传，最终公益营志愿者队伍由 11 名弘慧大学生和 4 名弘慧大学生引荐的大学生组成，共 15 名。其中有 7 名弘慧大学生志愿者为弘联会骨干和成员。在营期第四天，一名非弘慧大学生志愿者因为言语不当等问题被劝退。

六、资源链接

本届公益成长营共争取到一个活动赞助企业（国枫律所），两个场地赞助企业（爱数、58 同城），一个结营活动支持单位（五八公益基金会）。在分组参访中，共链接 18 家企业和 9 家公益组织，每家单位平均安排 3-5 名志愿者参与交流和座谈。链接渠道包括源慧企业网络、弘慧理事/捐赠单位和公益网络、个人网络等。参访机构类别如下表所如：

<p>生物 医疗 (8)</p>	<ul style="list-style-type: none"> 北京普译生物科技有限公司/全球健康医疗产业中心 康源博创生物科技（北京）有限公司 爱博诺德(北京)医疗科技股份有限公司 华夏英泰（北京）生物技术有限公司 北京贝尔达科技有限公司 北京先通国际医药科技股份有限公司 图湃(北京)医疗科技有限公司 华科精准(北京)医疗科技有限公司 	<p>公益 组织 (9)</p>	<ul style="list-style-type: none"> 上海书品仓科技有限责任公司 极光公益 北京蔚蓝公益基金会 北京四环之友社区服务中心&常青藤 蔻德罕见病中心 北京童年一课助学发展中心 北京桂馨基金会 北京星星雨教育研究所 北京立德未来助学公益基金会
--------------------------	--	--------------------------	---

科技 公司 (6)	<ul style="list-style-type: none"> 紫光国芯微电子股份有限公司 绿盟科技集团股份有限公司 中文在线集团股份有限公司 北京键凯科技股份有限公司 东方空间（山东）科技有限公司 北京红松在线科技有限公司 	律所& 创投 (4)	<ul style="list-style-type: none"> 北京植德律师事务所 北京国枫律师事务所 华创资本 本草资本
-----------------	---	------------------	--

七、活动传播

本届公益成长营工作组在前期筹备中与传播经理一起制定了传播方案，并招募了 3 名传播志愿者，在营期专职负责素材收集和传播工作。主要传播产出汇总如下表所示：

公众号推文	相约 W 星球 星际宇（领）航天员集结完毕，即刻起航！ 爱心企业书品仓向公益成长营参访的弘慧学子捐赠大学教材 国枫助力弘慧“2023 公益成长营”交流活动和奥森公益徒步活动圆满举行 筑梦未来·行在路上 第十一届弘慧公益成长营“国枫律所杯”奥森公益徒步 W 星球登陆 2023 弘慧北京公益成长营项目路演暨结营仪式
微信“小绿书”	圆梦北京·公益启航 2023 弘慧北京公益成长营 W 飞船发动啦！ 智者引领·拨开迷雾 星际宇航员探寻高校之旅！ 抵达北京·公益启蒙 2023 年公益营营员公益思维启蒙！
视频号直播	盛夏启航·圆梦公益 2023 弘慧北京公益成长营起航仪式 2023 弘慧北京公益成长营·项目路演&结营仪式
企业品宣	为梦想插上翅膀 爱博医疗接待高三毕业生参观学习 弘慧参访 走进童年一课，培养公益意识~ 国枫动态 国枫助力弘慧“2023 公益成长营”交流活动和奥森公益徒步活动圆满举行 齐聚爱数，弘慧公益成长营再启航 让年轻学子树立远大航天梦想，弘慧公益成长营参访东方空间 【极光动态】弘慧教育发展基金会向极光公益赠致谢牌匾 极光公益联合蔚蓝公益基金会和书品仓共同助力弘慧教育基金会开展公益夏令营活动 红松助力弘慧公益成长营，为乡村孩子加油！ 因为公益(中文在线)

八、活动优化

基于去年公益成长营的经验，本届公益成长营做了以下优化：

1. 利用灵析微网页对外共享和传播信息，以便及时更新和调整信息，保证信息出口的一致性。

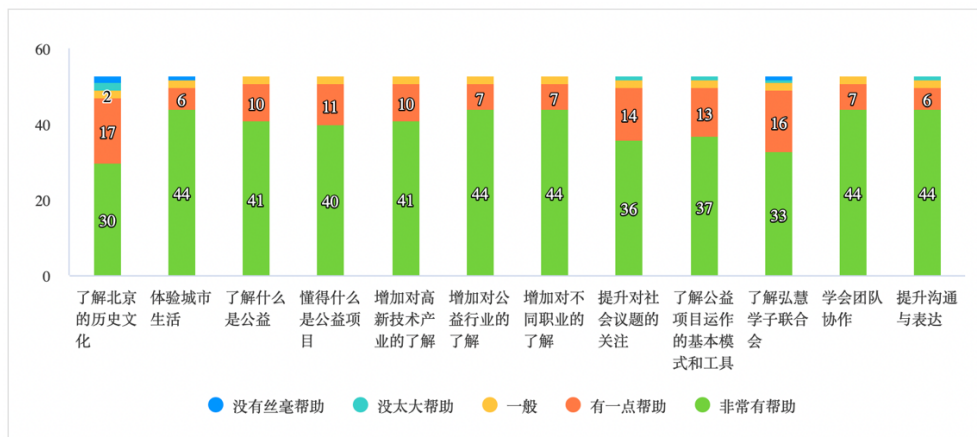
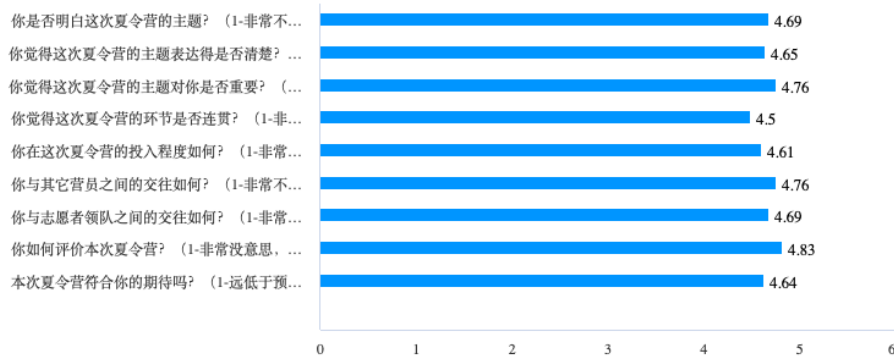
2. 深化参访体验，提前与参访单位沟通具体参访安排，固定化交流环节，确保营员提前做好参访准备工作。
3. 增加自主活动空间，行程安排减轻任务量，留出更多时间供营员和志愿者开展自我探索与小组学习。

九、营员反馈

在营期结束后的返程途中，工作组利用在线问卷面向营员收集匿名活动反馈，共 51 名营员完成了反馈问卷，占有所有营员（53）的 96.23%。问卷反馈结果从以下四个板块进行呈现：目标的实现、内容偏好、参访偏好、个人感受。

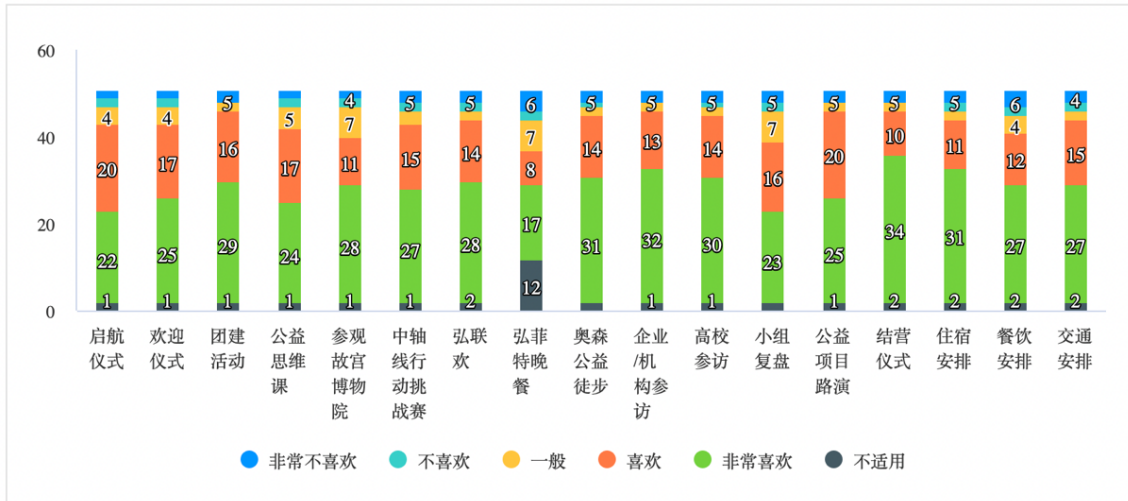
1. 目标的实现

反馈问卷显示，本届公益营的目标实现较为理想。营员对于活动的各层面评价均为 4.5 分（满分 5 分）或以上。对营员来说，本活动对他们帮助最大的是：增加对公益行业的了解（平均分 4.86）、增加对不同职业的了解（平均分 4.86）、学会团队协作（平均分 4.86）、提升沟通与表达（平均分 4.84）、体验城市生活（平均分 4.82）。



2. 内容偏好

当被问到对不同活动环节的喜欢程度时，营员评分最高的五项环节是：结营仪式（平均分 4.45）、机构与企业参访（平均分 4.37）、住宿安排（平均分 4.35）、团建活动（平均分 4.31）、高校参访（平均分 4.31）。



而被问到最喜欢的三个活动时，被选最多的三个活动是奥森公益徒步（58.82%）、企业/机构参访（37.25%）、结营仪式（39.22%），缘由举例如下：

“奥森徒步：锻炼了身体，加强与别人交流的能力；结营仪式：很欢乐的氛围”

“奥森徒步让我放松心情；路演让我学会合作；结营让我敢于表达自己”

“1. 企业参访不仅让我们对不同行业更加了解，还让组员之间以及和领队之间的关系更加融洽。2. 公益项目路演让我们对公益项目的实施过程了解更多，并且培养了我们团结协作的能力。3. 在结营仪式上，我获得团队的肯定，而且离别的伤感让我对这段情谊更加珍惜”

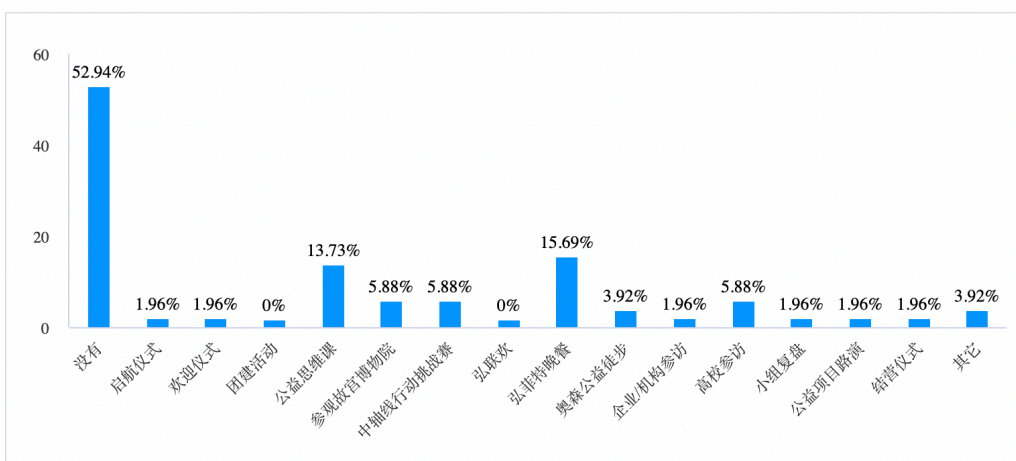
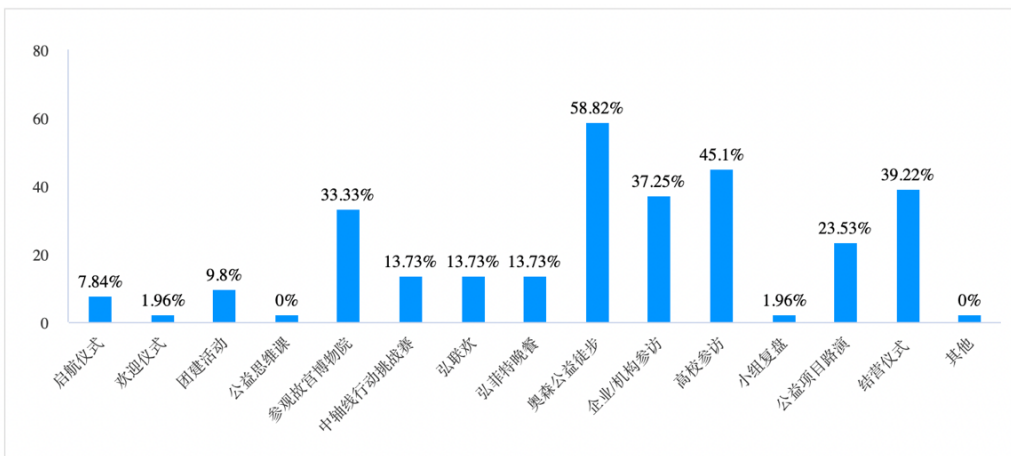
“奥森徒步：虽然累但很开心 企业/机构参访：学到了很多 结营仪式：很正式，有意义”

当被问到最不喜欢的三个活动时，大多数营员反馈没有他们不喜欢的活动（52.94%），另外被选较多的两个活动是弘菲特晚餐（15.69%）、公益思维课（13.73%），缘由举例如下：

“因为我没被选上（哈哈哈）”

“感觉讲话时间有点长，提不起兴趣”

“启航无趣，思维课一般讲述不全，只讲了议题的选择，没有讲项目可行性、预算与后期评估”



3. 参访偏好

针对每组参访的企业和机构，营员需要反馈他们的参访兴趣、对参访安排的感受、参访的收获、以及推荐指数。由于每个单位参访人数不一，分值不具有对比性，仅供参考。

	参访单位（参访人数）	参访兴趣	参访安排	参访收获	推荐指数
1	北京普译生物科技有限公司&全球健康医疗产业中心(19)	3.8	3.4	3.8	3.2
2	北京植德律师事务所(19)	4.2	4.3	4.5	4.7
3	北京贝尔达科技有限公司(10)	4.6	4.7	4.7	5.0
4	北京立德未来助学公益基金会（美丽中国）(10)	4.5	4.3	4.4	4.6
5	绿盟科技集团股份有限公司(10)	3.9	3.8	4.6	4.6
6	北京键凯科技股份有限公司(10)	4.1	4.5	4.6	4.6
7	紫光国芯微电子股份有限公司(9)	4.7	4.7	4.8	4.9
8	北京星星雨教育研究所(17)	4.7	4.8	4.8	4.8
9	图湃(北京)医疗科技有限公司(17)	4.7	4.6	4.8	4.8
10	中文在线数字出版集团股份有限公司(17)	4.5	4.6	4.7	4.7
11	康源博创生物科技（北京）有限公司(7)	4.4	3.6	4.1	4.4
12	北京四环之友社区服务中心&常青藤(7)	4.4	4.3	4.4	4.7
13	本草资本(7)	4.6	4.6	4.7	5.0

14	北京桂馨基金会(7)	4.0	4.1	4.3	4.4
15	绿盟科技集团股份有限公司(7)	4.7	4.7	4.7	5.0
16	华科精准(北京)医疗科技有限公司(7)	4.4	4.3	4.4	4.7
17	爱博诺德(北京)医疗科技股份有限公司(16)	4.3	4.5	4.4	4.5
18	华夏英泰(北京)生物技术有限公司(16)	4.3	4.0	4.4	4.4
19	北京红松在线科技有限公司(8)	4.5	4.5	4.6	4.6
20	蔻德罕见病中心(8)	4.6	4.9	5.0	5.0
21	北京国枫律师事务所(17)	4.5	4.4	4.5	4.6
22	北京先通国际医药科技股份有限公司(17)	4.2	4.1	4.2	4.1
23	东方空间(山东)科技有限公司(17)	4.7	4.7	4.5	4.5
24	华创资本(9)	4.6	4.6	4.6	4.6
25	上海书品仓科技有限责任公司/极光公益(9)	4.0	3.8	4.1	3.7
26	北京童年一课助学发展中心(9)	4.8	4.8	4.7	5.0

4. 个人感受

反馈问卷的最后，营员可以选填写下自己对整体活动的反馈。以下为具有代表性的摘取：

“本次北京活动让我见识到了很多自信的女性，她们有知识，学问，还有爱心，也让我明白未来的路要更加努力。虽然很辛苦但是收获也很大，还有就是我们的志愿者哥哥姐姐们一直陪伴着我们以及弘慧的工作人员，感恩遇见，也感恩弘慧。”

“很高兴能参加本次成长营，我认识了很多跟我一样期待大城市的同学们，认识了一群可爱的志愿者，认识了许多不同类型的企业，知道了公益就是不求回报的为社会解决问题，知道了弘联会中有这样一群可爱可亲的哥哥姐姐。”

“希望以后的我也可以成为像大家一样的人，用自己的力量去帮助别人，我很感谢这段时间以来大家的帮助和陪伴，包容，谢谢大家这段时间以来的陪伴，我在大家的身上学到了许多，学会了如何去团结队伍，如何去领导队伍，谢谢弘慧给了我结交小伙伴和向大家学习的机会，也给了我参观大企业的机会，这让我真的越来越自信，我也变得更好，谢谢，希望以后的我也可以成为一个公益人，致力于公益。”

“我这次感受很深，我感到我与别人的差距时也感受到我其实与别人的差距还不大，还可以追赶，还可以成就更好的我。我想我从今以后是不会放弃我自己的了，也不会一直否定自己了。真的很感谢弘慧给我的这次机会。”

“找到了光，很温暖，给了我无限动力，我们组不太注重结果，无所谓输赢，我们只注重过程的开心，却也每次都能意外取得不错的成绩，尤其惊喜能成为优胜项目，期待大学和小伙伴们一起继续做我们的公益项目。”

“从一开始的不知所措，到学会看地图，坐地铁，然后到企业参访，制作公益项目，一切都是新体验。去了高校，去了公园，见了很多没见过的东西。体验了城市的生活，体会到了公益和成长的意义。”