

# 睿远眼里的光·2023 第十三届弘慧城市实践营

## 项目总结报告

### 一、前言

弘慧乡村孩子营地计划旨在通过夏令营的方式，针对乡村孩子成长的四个年龄阶段，提供不同类型的暑期活动，以提升乡村孩子的自我认知和多元发展能力、增强乡土意识和社会责任感、为成长过程中的重要过渡阶段做好准备。营地计划主要分为“乡村训练营”“挚友夏令营”“城市实践营”“公益成长营”4个子项目，分别在初高中的四个暑假开展。

弘慧城市实践营是弘慧乡村孩子营地计划中的第三类营地，面向高中乡村学生的城市探索夏令营活动，为期一周，在湖南省省会城市开展。结合高一学期弘慧日常陪伴活动，营员以团队形式发起乡土创新议题，通过自主申请和机构选拔的形式获得营地参与机会。营地围绕“主题探索”“自我表达”“乡土认同”三大主题开展。引导营员了解城乡文化异同，建立城乡联系，在城市探索基础上完成对乡土创新议题的优化，学习团队合作，培养自我表达、分享沟通能力。

弘慧城市实践营开始于2009年暑假，截止至今，已开展了13场营地活动，累计服务乡村孩子人数1498人，累计参与志愿者人数288人。

2023年城市实践营在长沙开展，为期9天，活动期间，105名营员分为10个主题探索小组，每个小组由2-3名大学生志愿者领队围绕体验主题进行city walk；活动期间，会辅以“团队建设”“行动挑战分享会”“麓山文化之旅”“小弘人公益挑战赛”“15周年晚会”等不同组织形式的集体活动让团队及不同县域同学之间建立沟通与交流；每天晚上，小组在领队志愿者的带领下展开分享反思活动。营员于报到当日晚间（8月12日）举行开营仪式，8月20日结合弘慧十五周年晚上，各探索小组以可视化的方式对小组成果进行展出，以此结营。

### 二、活动总结概要

**活动时间：**志愿者线下培训时间为8月8日-8月11日，实践营开展时间为8月12日（报到）—8月20日（返程），8月20日开展志愿者复盘总结。

**活动地点：**长沙

**参与人员：**105名营员，27名志愿者，2名志愿者导师，1名工作人员

**项目支出：**直接支出182750.93元

**活动产出：**city walk主题设计方案、主题海报、手工作品、日记、城市探索vlog等。

**活动亮点：**本土-县际-城市文化的碰撞与交融，汇集11个县域的营员，通过交流相处，建立与家乡外的人事物的联系，建立更全的世界观；以成果展示贯穿营地开展始终，以趣味、有仪式感的方式给营员提供面向社会公众进行个人/小组展示及介绍平台；开展企业参访，影响营员从长期发展入手，规划高中阶段的学习、生活。

**活动整体效果：**从营地举办目的、营地期间个人投入度、与营员-志愿者间的相处及课程、食宿等多维度，营员对营地的整体评价为 4.68 分。从营员问卷的质性反馈结果同样可以了解到，实践营的开展对营员了解城市文化、结交朋友、开拓视野、学会合作、懂得沟通等方面有明显成长或收获。

### 三、 活动日程

日期	时间	内容	目的	备注
8月12日	08:00—17:00	营员报到	营员入住	志愿者接站安排
	17:00—18:30	布展、晚餐（统一）		
	18:40—20:00	开营活动	入营仪式	引导营员相互认识、营员对活动认知
	20:00—21:00	探索小组建立	营员志愿者团建	开营仪式后
8月13日	07:20—08:00	早餐（统一）/弘慧之家		
	08:20—12:00	素质拓展	团队融合、破冰	
	12:00—14:00	午餐（统一）&午休		
	14:00—16:00	行动挑战分享会	营员学期中成果分享	
	16:00—17:30	长沙初印象	了解 city walk 主题、分组	
	17:30—19:00	晚餐（统一）		
	19:00—20:30	小组探讨	了解议题及行程安排	分小组进行议题讨论
	20:40—21:30	志愿者复盘		
8月14日	07:20—08:00	早餐（统一）/集体出发		
	08:00—18:00	分小组进行 city walk	小组主题体验及探索	小组自行解决全餐
8月15日	18:00—19:00	回程		
8月16日	19:00—20:00	15周年晚会筹备		
	20:10—21:00	志愿者复盘		
8月17日	07:20—08:00	早餐（统一）/集体出发		
	08:00—17:00	麓山文化之旅	统一出发，车辆协调	
	17:00—19:00	晚餐&回程		
	19:00—20:00	15周年晚会筹备&city walk 分享会筹备		
	20:10—21:00	志愿者复盘		
8月18日	08:20—09:00	早餐		

	09:00—12:00	city walk 分享
	12:00—14:00	午餐（统一）&午休
	14:00—19:30	小弘人公益挑战
	19:30 后	分组自行用餐&复盘&回程&自行安排
8月19日	08:20—09:00	早餐
	09:00—11:30	主题探索小组产出结果整合、筹备
	11:30—12:50	午餐（统一）&午休
	13:00—14:00	集合&统一出发
	14:00—21:00	弘慧 15 周年晚会&结营
	21:00	统一返程
8月20日	07:20—08:30	早餐&集合&返程

## 四、营员招募与选拔

**选拔对象与路径：**本届城市实践营通过两种选拔方法，从弘慧合作高中选拔 120 名高一升高二的弘慧学子前往长沙参加城市实践营。路径 1 主要基于 peer 空间组织开展的行动挑战赛而设立，由 PEER 选拔出获胜团队，并推荐 3-4 名团队中的弘慧学子城市实践营。路径 2 主要面向没有 peer 空间或者未参与行动挑战赛的学校弘慧生，以个人的名义申请、由筑梦辅导员选拔和推荐。所有的推荐名单最终由县域主任核实和确认。

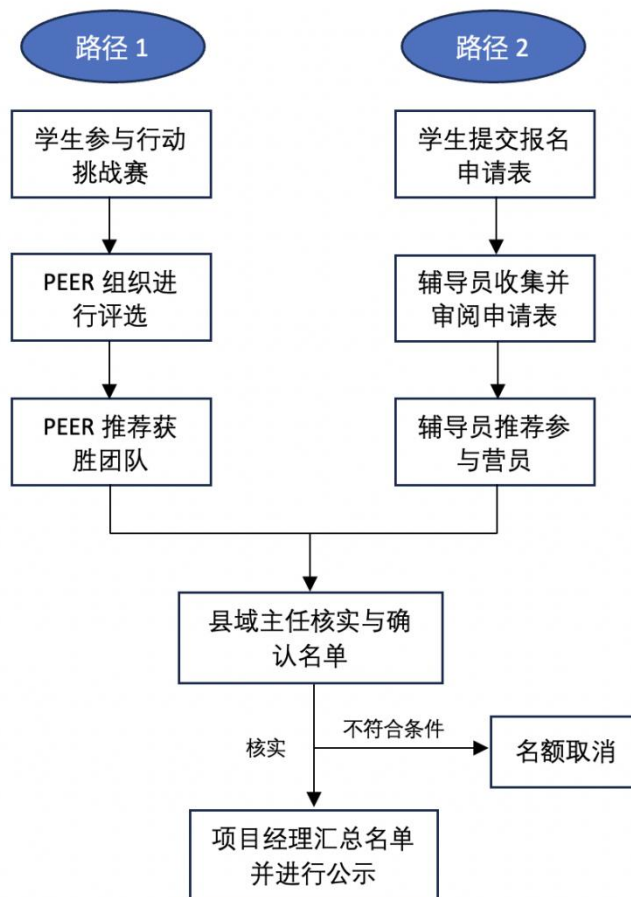
选拔路径	路径 1	路径 2
适用对象	沅陵一中、溆浦一中、桑植一中的弘慧班学生	其它弘慧合作高中的弘慧学子
选拔方式	优秀团队奖等获得者	依据个人申请表进行选拔
参与人数	以团队的形式参与，每个团队 3-4 人，每校不超过 4 个团队	以学校代表身份参与，每校按既定名额（见附件 1）进行选拔
选拔标准	由 PEER 依据行动挑战评价方案评选优胜团队，由各县域主任进行确认	由学校辅导员依据弘慧基金会提供的营员选拔标准（见附件 2）推荐学生，由县域主任进行确认

**选拔标准：**鉴于城市实践营为选拔式参与，营员的选拔工作至关重要，是保证项目顺利开展的关键环节。参考过往经验，我们采用营员自主申请、筑梦辅导员/擎行者审核选

拔的机制，由县域主任对接筑梦辅导员/擎行者负责各个学校的营员选拔工作。城市实践营营根据目标设定了两个层面的选拔标准。一个是基本要求，即所有营员都必须满足的条件。另一个是加分项，即可供辅导员参考的选拔指标。选拔标准如下表所示：

<p>基本要求</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 身心健康</li> <li>• 三观端正</li> <li>• 有较强的沟通表达能力</li> <li>• 乐观向上、待人有礼、团结友爱</li> </ul>	<p>加分项</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 学习优异</li> <li>• 生活自理能力强</li> <li>• 善于发现和提出问题</li> <li>• 担任过班级班干部或学校社团干部</li> </ul>
-------------	--	------------	---

**选拔流程：**按照不同的路径，本届城市实践营的选拔流程亦分为两种形成，分别由 peer 推荐和筑梦辅导员推荐营员给县域主任，经县域主任确认后由项目经理汇总名单并进行公示。流程图如下所示：



**参与营员：**本届城市实践营计划招募营员 120 人，最终参与营员 105 人，营员县域分配情况如下：

县域	人数	县域	人数	县域	人数	县域	人数
桃源	7人	桑植	8人	溆浦	12人	蓝山	7人
平江	6人	通道	12人	沅陵	21人	永顺	10人
石门	9人	安乡	8人	株洲	5人		

## 五、 志愿者招募与选拔

本届城市实践营的志愿者招募主要在 2023 年乡村训练营志愿者社群及往届弘慧大学生志愿者社群进行宣传，最终城市实践营由 27 名弘慧大学生和 1 名社会志愿者（高校行政老师）组成，共 28 名。其中有 15 名为弘慧大学生志愿者。在开营第一天，社会志愿者因理念及个人情绪管理等问题退出。

## 六、 资源链接与捐赠人服务

**资源链接：**本届城市实践营营共争取到一个活动赞助企业（睿远基金管理有限公司），在企业参访中，共链接 10 家企业和 1 家公益组织，每家单位平均安排 3-5 名志愿者参与交流和座谈。链接企业名单如下：澳优集团佳贝艾特企业；人和人律师事务所；三诺生物传感股份有限公司；凤凰网湖南频道；水羊集团股份有限公司；湖南爱数智臻信息技术有限公司；广立微电子股份有限公司；盐津铺子食品股份有限公司；柠季手打柠檬茶；湖南三德科技股份有限公司；爱眼公益基金会。

**捐赠人服务：**城市实践营用企业参访及冠名方跟营的形式向捐赠人进行链接与服务，链接 11 家企业提供企业参访及深入交流机会，调动 46 位企业志愿者参与本次活动，实践营 105 位营员、26 为志愿者进入企业参访；接待冠名方-睿远项目伙伴及工作伙伴入驻营地、参与营地活动。

## 七、 营地产出

本次实践营一共分为十个小组，每个小组主题不一样，营员分为 10-12 人一组，在志愿者的带领下围绕主题内容进行了 2 天的户外探索，通过参观和主题相关的展馆、代表地点等形式，深入了解长沙的城市文化和组成。每个小组在当天探索完后进行小组内的复盘总结，并为益趣市集做准备。

**第一组活动主题：烟火里的长沙**

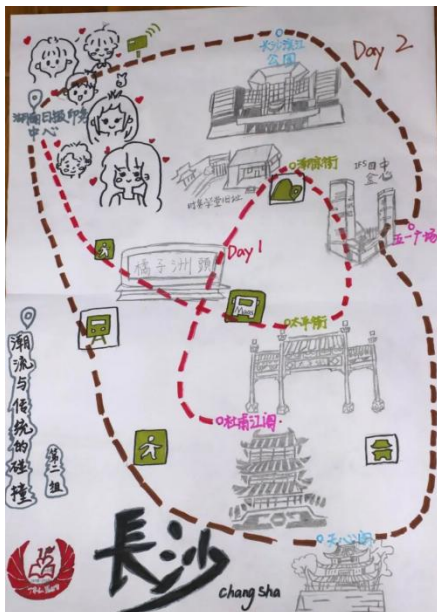
活动亮点：路线结合乡土文化，从乡村看城市的变化

活动产出：庆祝弘慧 15 周年生日（蛋糕黏土画）、烟火里的长沙黏土画、回忆录相册



### 第二组活动主题：传统与潮流的碰撞

活动产出：①照片墙：组员在 city walk 与集体活动中所拍摄的照片，并在照片旁写下当时拍照的心情与感悟；②小组成员个人手账：每一位小组成员都挑选自己在活动中感触最深的一件事或者几件事写下来，做成手账；③营旗：小组成员在上面共同写下队名——“弘慧行程二万队”，写下口号——“恰同学少年，风华正茂，书生意气，挥斥方遒”，并且每一个小组成员都在营地旗帜上画上或者写上可以代表自己的图画或文字；④小组展示牌：小组成员用蜡笔、彩笔、橡皮泥等多种材料写下本组特色与亮点。







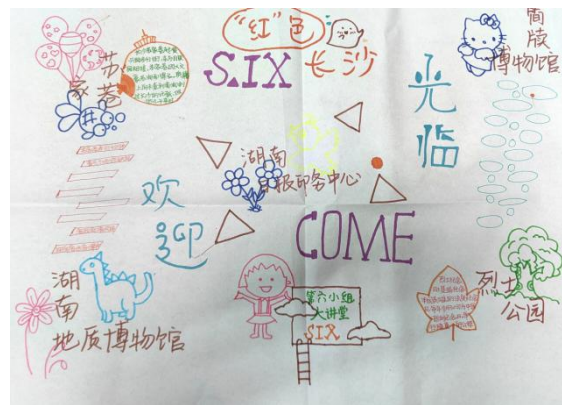
I: learned

通过参观盐津铺子，我见识到了许多让生产更便利高效的设备，也见证了生产的科技化、一体化，技术的不断革新让盐津铺子的食品卫生美味，公司人员认真负责、兢兢业业，这些因素让盐津铺子这个品牌走入国内、走向国际、走进人心。做到了“好零食，盐津造”。

在参观柠季中，负责老师带我们看了柠季的店内设备及布局，讲解了它自2021开店以来，是如何以黑马姿态闯进国内奶茶市场，老师姐姐耐心地回答我们的问题，告诉我们一家奶茶的成功需要匠心以及面对困难要灵活解决，打造一个好品牌要具有鲜明的品牌特色、与时俱进的研发，通过联名、代言等措施提高知名度。

第六组活动主题：“红”色长沙

活动产出：立体卡片制作，人物绘画制作，黏土游玩攻略制作，主题画板制作，扭扭棒花束制作。



第七组活动主题：古今星城的探索之旅

活动产出：板报、手账本、心愿墙。



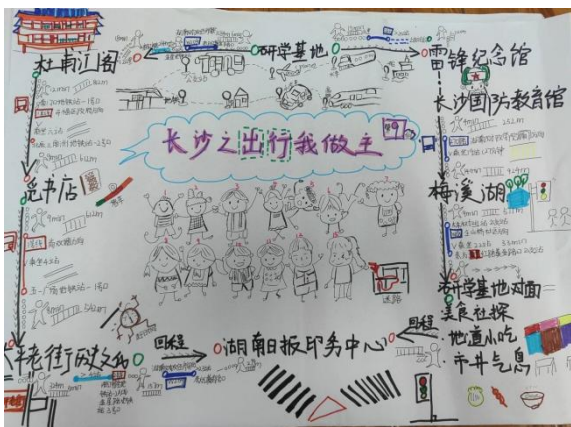
第八组活动主题：打破固有认知的长沙印象

活动产出：第八组产出以云母碎片剪贴画以及相关景点介绍视频为主，一方面在参观了解了长沙一些具有历史文化的建筑以及人物纪念馆之后让营员们自己动手完成一个印象中的长沙历史建筑（附带相应的介绍以及自己的感悟），另一方面在参观完纪念馆之后让营员们以一个导游的视角以视频的形式介绍该历史人物。



### 第九组活动主题：长沙之出行我做主

活动产出：①每个人一副从家乡到未来心仪大学或者喜欢的城市的交通路线图；②通过漫画的方式将营员们在这几天见到的长沙交通的一些优点和缺点和自己家乡进行对比；③用黏土制作相关的小物件，制作交通路线模型。



### 第十组活动主题：寻味网红长沙

活动产出：第一个产出是“美食手册”，通过走访长沙看到、吃到的美食，产出关于点外卖哪家更好吃、店铺的名字、味道评价、详细地址以及老板的态度，以小见大，从生活中发现人文。第二个产出是“回忆录”，每个人都有代表性的照片，而每位营员都给除了自己以外的11位伙伴写回忆录，最后加上每个人的代表性照片为水印，封进信封。第三个产出是“家乡推荐册”，通过了解网红长沙，让大家借鉴长沙的特色以及特性用在自己的家乡，善于发现家乡的美，以自己独特的视角去看家乡，形成家乡推荐手册。



## 八、 营地突发情况：

事件	发生次数	原因
营员中暑、晕车、疲累等	11	实践营举办期间天气炎热,并且活动还多为户外活动,容易造成中暑和疲累现象;另外由于前往各活动地点需搭乘交通设施,也容易造成营员晕车、呕吐等
活动中营员掉队、迷路	5	由于营员对于长沙市区不熟悉,容易出现迷路、掉队的情况;另外,志愿者领队没有做好人员的清点以及提醒营员跟队
营员迟到或拖延	4	营员不注意通知群的消息,导致迟到;营员无故拖延导致流程延期
营员间摩擦、矛盾	5	营员在活动中出现口角、争执
营员想退营	1	由于身体原因想要退营
营员受伤	1	营员在活动过程中贪玩导致受伤
外出活动时物品丢失	1	没有做好个人物品的保管

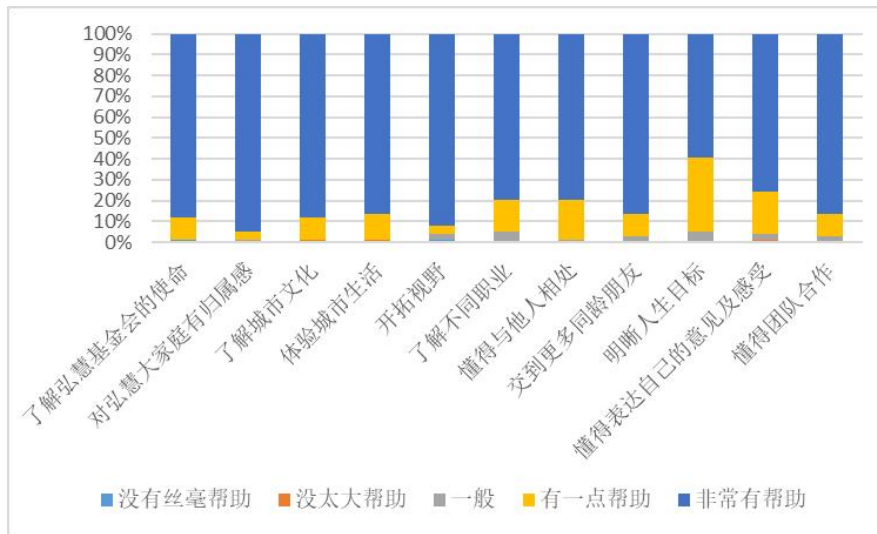
## 九、 营员反馈

面向2023弘慧城市实践营营员以问卷的方式进行反馈收集,目的是为了评估营员的参与体验与看法,从而反映该活动的效果。实践营一共105名营员,共74名营员在全部活动结束后匿名填写了在线问卷,占总群体的70.4%。

总体而言，营员对于该次夏令营的各个方面基本上都持有正面的态度，包括对夏令营的整体安排（主题、环节、饮食住行）、夏令营的参与者（志愿者领队、其它营员）、自我表现（他人交往、投入程度）等。整体安排中，营员们对于活动安排最为满意。

	问题	平均分
1	你是否明白这次夏令营的举办目的？（1-非常不明白，5-非常明白）	4.53
2	你觉得参与这次夏令营对你是否重要？（1-非常不重要，5-非常重要）	4.72
3	你在这次夏令营的投入程度如何？（1-非常不投入，5-非常投入）	4.7
4	你与其它营员之间的交往如何？（1-非常不融洽； 5-非常融洽）	4.66
5	你与志愿者之间的交往如何？（1-非常不融洽，5-非常融洽）	4.72
6	你如何评价本次夏令营的活动安排？（1-非常没意思，5-非常有意思）	4.72
7	你如何评价本次夏令营的住宿安排？（1-非常不好，5-非常好）	4.68
8	你如何评价本次夏令营的餐饮安排？（1-非常不好，5-非常好）	4.68

在营地收获方面，该次夏令营对营员在多个方面都有一定的帮助，包括使营员们对城市文化、生活有了进一步了解、对弘慧的责任感和归属感逐渐加强、团队意识的培养、夏令营的参与者（志愿者、其它营员）之间的交往等等。其中，“开拓视野”占比最高，即在本次活动中营员最大的收获就是开拓了视野，增长了见识，在该方面实践营的效果最为明显。



除此之外，还通过开放式问题收集营员的收获反馈，主要为人际交往、城乡文化理解、团队协作等方面。详细反馈如下：

- “增强了人际交往能力，提高了团队协作意识，走出舒适圈，体验自己从未有过的经历，增强了对城市文化的认识，结识了许多志趣相同的朋友，得到了宝贵的成长”
- “我学会了许多，了解了职业方面的问题，明确了将来的职业规划以及大学的报考，了解了许多关于弘慧的知识，学会更好的与人相处交流”
- “学会如何更好的与人交流，照顾别人情绪，团结力量大，团队合作的重要性；每个地方都有自己不同的特色”
- “见识了更广阔的天地，对城市风貌有了一定的了解，更明确了以后的目标，交到了一些朋友，更全面地了解了弘慧基金会，感受到公益的难处与伟大”
- “见过了，没有见过的，展开真心用真心交朋友；见识得到了提升，虽然羡慕大城市的繁华，但是对家乡有认同感”
- “1. 收获了友谊，这次去有很多小伙伴，他们的对人都非常友善，让我明白了高质量友谊的重要性，也让我看见了大家的努力现状，明白了学习的重要性。2. 收获了知识，了解更多关于长沙的历史文化，探索了很多关于烟火里的长沙的地点。3. 增长了见识，看见了外面的世界的生活节奏很快，更多的人注重自己的个人生活。也明白了自己要追求什么样的生活。4. 收获了自信，在这里，更多的人愿意去倾听我的意见，尊重个人想法。5. 明白了公益的重要性和意义，我以后如果有机会也想来参加这样的志愿活动。6. 明白了自己该努力学习的意义：追求更高质量的生活，力所能及的情况下帮助更多有需要的人。”

## 十、项目影响力打造

①营期物料制作。将乡村训练营营员所需传音卡、营员手册、营服、床上用品等物品以“营

地弘包”为整体进行打包分发，加强营员入营仪式感，打造营地物料产品概念；城市实践营将弘慧营地计划四类营地简介图印制工作证、营员证等佩戴露出物品，强化营地项目品牌概念，体现营地项目整体性。

②营地项目宣传资料设计。优化营地计划项目三折页，设计营地计划项目简章，两者可在不同场合下、面向不同群体进行对法发放，并做简要介绍。

③营地计划传播。在实践营筹备及线下培训期间，工作组与宣传组志愿者、资源中心商讨了实践营的整体传播方案，包括对推文、图文和宣传视频、直播的要求。实践营开展期间，弘慧基金会公众号发布推文5篇，累计阅读量2766人。营地计划小绿书发布推文2篇，累计阅读量444人次。

## 十一、项目总结

### 1. 亮点与经验

①增设志愿者导师角色，由经验丰富的志愿者作为导师，协助志愿者培训、志愿者分组及督导等志愿者管理工作。

②营地后勤。找到了食-宿-活动开展营地场地，在餐饮、集体活动及小组复盘等活动开展上提供较大便利，同时因为有真实的营地场域，更能让营员切实感受到实践营是一个营地的氛围。

③注重营员成果产出及展示。设计“乡土创新挑战赛分享会”“益趣市集”“city walk分享会”等多个活动，以趣味、正式的方式给营员提供面向营员、社会公众进行个人/小组展示及介绍平台。

④小弘人公益挑战优化。增设公益赋能板块，建立志愿者和营员对公益、青年人开展公益行动的认识，并了解活动设计的初衷；将商户绑定的挑战目标调整为想路人进行公益介绍与劝募，并通过经验分享、情境模拟，让志愿者及营员了解公益挑战的目标及做法、建立受挫心理准备。营员参与度、成就感较高。

### 2. 难点与不足

①企业参访目标及营员参与体验。链接企业与城市实践营各小组程度探索主题的符合度，以及企业参访氛围及营员认知收获与参与体验的提升。

②城市主题探索与城市实践营目标的紧密结合程度。志愿者进行城市主题探索设计及实际带领营员开展城市主题时，对于“城乡融合”目标的把握程度及实现程度不高，更多与城市探索为主，对于激发营员从城市看乡村的思考尚浅。

## 附件一. 2023弘慧城市实践营 营员反馈总结

该反馈问卷（链接：<https://www.wjx.cn/vm/Q01NExY.aspx#>）的主要对象为2023弘慧城市实践营营员，目的是为了评估营员的参与体验与看法，从而反映该活动的效果。实践营一共105名营员，共74名营员在全部活动结束后匿名填写了在线问卷，占总群体的70.4%。

### 第1题：请按照自己的真实态度作出选择

说明：第1题需要营员针对8个问题，分别选择他们的态度。每个问题有5个分值，从1分到5分，结果呈现的是每个问题的平均分。下图按照题目顺序展示了营员的平均态度

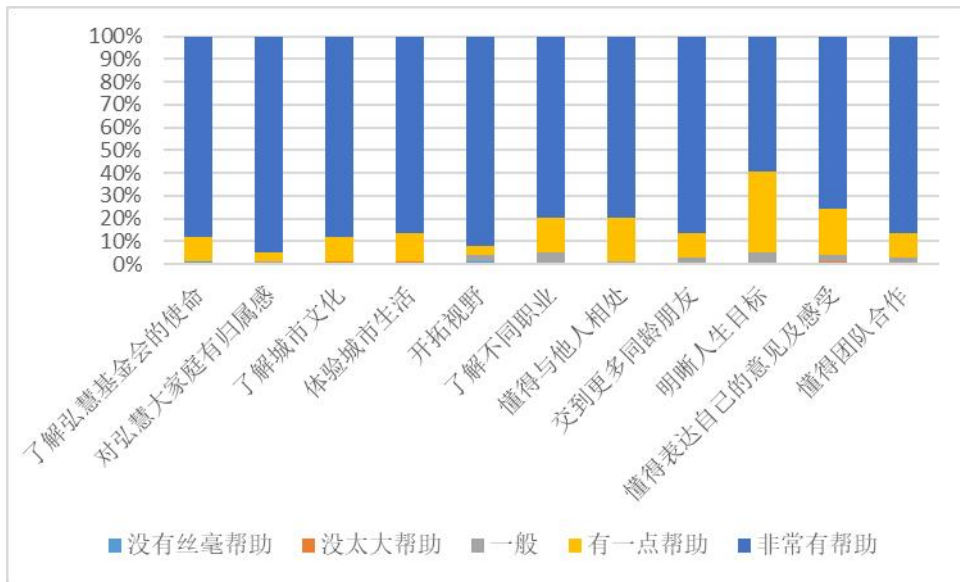
	问题	平均分
1	你是否明白这次夏令营的举办目的？（1-非常不明白，5-非常明白）	4.53
2	你觉得参与这次夏令营对你是否重要？（1-非常不重要，5-非常重要）	4.72
3	你在这次夏令营的投入程度如何？（1-非常不投入，5-非常投入）	4.7
4	你与其它营员之间的交往如何？（1-非常不融洽；5-非常融洽）	4.66
5	你与志愿者之间的交往如何？（1-非常不融洽，5-非常融洽）	4.72
6	你如何评价本次夏令营的活动安排？（1-非常没意思，5-非常有意思）	4.72
7	你如何评价本次夏令营的住宿安排？（1-非常不好，5-非常好）	4.68
8	你如何评价本次夏令营的餐饮安排？（1-非常不好，5-非	4.68

	常好)	
--	-----	--

结论：总体而言，营员对于该次夏令营的各个方面基本上都持有正面的态度，包括对夏令营的整体安排（主题、环节、饮食住行）、夏令营的参与者（志愿者领队、其它营员）、自我表现（他人交往、投入程度）等。整体安排中，营员们对于活动安排最为满意。

## 第2题：你觉得本次夏令营对自己在以下哪些方面有帮助？

说明：第2题需要营员在11个选项中，通过城市实践营的10个活动环节中所产生的真实感受选择自己的收获和成长。这10个活动环节包括开营仪式、素质拓展、行动挑战分享会、议题探索、企业参访、重走西南联大、团队寻宝、city walk 分享会、小弘人公益挑战赛、益趣市集。最终结果呈现的是每个选项中营员认为实践营对自己在某方面“没有丝毫帮助”、“没太大帮助”、“一般”、“有一点帮助”、“非常有帮助”的比例，如下图所示，“有一点帮助”、“非常有帮助”的百分比越高意味着城市实践营在该方面的输入效果越佳。



结论：总体而言，该次夏令营对营员在多个方面都有一定的帮助，包括使营员们对城市文化、生活有了进一步了解、对弘慧的责任感和归属感逐渐加强、团队意识的培养、夏令营的参与者（志愿者、其它营员）之间的交往等等。其中，“开拓视野”占比最高，

即在本次活动中营员最大的收获就是开拓了视野，增长了见识，在该方面实践营的效果最为明显。

### 第3题：请选择你最喜欢的三个活动环节

### 第4题：请简要填写你选择以上三个选项的理由

说明：第3题需要营员从10个选项中选择他们最喜欢的三个环节，这10个选项分别是：开营仪式、素质拓展、行动挑战分享会、议题探索、企业参访、重走西南联大、团队寻宝、city walk 分享会、小弘人公益挑战赛、益趣市集。该题为多选题。第4题需要写出理由。以下为选择最多的五个选项，并附上部分不重复的理由。

#### 1. City walk (74票, 100%)

- “在city walk的这几天里，我了解了长沙的文化特色，也跟团队磨合得感觉融洽”
- “city walk让我有机会去看很多的地方，开阔眼界”
- “在city walk中，我们完成小组主题，对城市文化有了更深刻的理解，增强了团队合作意识与人际交往能力”
- “在city walk中真的有体验到城市和自己所在县域的差别，过程非常丰富有趣、体验感超棒”
- “参与了烈士公园散步，风景很美，让我们更加熟悉团队成员”

#### 2. 企业参访 (32票, 43.84%)

- “了解企业的发展与自己的职业的关系，对社会和个人的发展有了更深刻的了解”
- “第一次进入大公司 有不同的体验 也满足了我对公司的幻想 也了解到了一些关于自己理想的工作”
- “了解长沙品牌和公司的宣传，看到了与家乡不一样的地方”
- “了解到自己以前根本没有接触过的专业领域，很多疑惑得到解答”
- “能够去大公司参观，与许多成功人士聊天”
- “第一次进入企业内部，对企业运营有了一定的了解，对未来有了更清晰的目标”
- “了解企业的基本工作流程和方式方法，懂得科技对人们生活的影响之大，受益匪浅”

#### 3. 小弘人公益挑战赛 (22票, 30.14%)

- “让我懂得了如何与他人安静地交流”

- “提高我的胆量，懂如何更好的合作，如何和别人更好的沟通交流，获得了被拒绝的勇气”
- “走出舒适圈，挑战自我，增强综合交往能力，获得不一样的体验，实现了人生的成长”
- “使我知道自己也能够去很好的表达自己，给了我主动交流的勇气，挑战了自己认为的不可能”

#### 4. 重走西南联大（15票，20.55%）

- “重走西南联大可以让我参观大学，了解更多关于大学的知识”
- “重走西南联大让我了解更多历史”
- “重走西南联大很刺激，很有挑战性，看到别人都在努力的奋进”
- “重走西南联大让我欣赏到了许多美景”

#### 5. 结营仪式（15票，20.55%）

- “结营仪式让我更加深刻的融入弘慧大家庭”
- “结营仪式形式丰富、有趣、令人感动”

结论：几乎全部的问卷参与者（74人，100%）认为city walk是他们最喜欢的环节之一，主要是city walk让他们了解到长沙的文化特色、促进了团队合作，并让营员有机会开阔眼界，体验到城市和自己所在县域的差别。其次有32人（43.84%）认为企业参访是他们最喜欢的环节之一，主要原因是企业参访可以让他们进一步了解和多个行业，且感受到了来自企业和机构的热情与耐心，不仅得到了能力上的锻炼，还激励了营员们对职业的思考，开始有了对未来的规划。另外有30.14%（22人）认为小弘人公益挑战赛是他们最喜欢的环节之一，主要原因是他们可以帮助营员提高胆量，懂如何更好的合作，如何和别人更好的沟通交流，获得了被拒绝的勇气。另外重走西南联大（15人，20.55%）和结营仪式（15人，20.55%）也属于营员最喜欢的环节，主要原因是营员在重走西南联大中让我欣赏到了许多美景，参观了很多大学，了解了更多历史；而结营仪式形式丰富、有趣、令人感动，可以让营员更加深刻的融入弘慧大家庭。

**第5题：请选择你最不喜欢的活动环节**

**第6题：请简要填写你选择以上选项的理由**

说明：第5题需要营员从10个选项中选择他们最不喜欢的三个环节，这10个选项分别是：开营仪式、素质拓展、行动挑战分享会、议题探索、企业参访、重走西南联大、团队寻宝、city walk 分享会、小弘人公益挑战赛、益趣市集。该题为多选题。第6题需要写出理由。以下为所有的选项，并附上部分不重复的理由。

### 没有（61票，83.56%）

**重走西南联大（6票，8.10%）**：“行程时间安排不太合理，没有足够的休息时间”“太累了 又累又热”“要爬山”“好累，游客也很多”“中间有掉队的情况”“太累了”

**小弘人挑战赛（2票，2.70%）**：“和组员互相不认识，尴尬，相处不好”“最抽象的活动”

**city walk（2票，2.70%）**：“组数过多，到后期大家都倦了，没有很多耐心去仔细听”“时间长，内容无趣”

**素质拓展（2票，2.70%）**：“没有很好地感受到团队精神”“游戏没新意，无聊且枯燥，气囊房闷的人头晕”

**开营仪式（1票，1.35%）**：“除了讲话还是讲话，除了发言还是发言”

结论：绝大多数人认为他们没有不喜欢的环节，意味着他们对各个环节都较为满意。有8.10%（6人）的问卷参与者认为重走西南联大是他们最不喜欢的环节之一，主要原因是认为行程时间安排不太合理，营员们没有足够的休息时间，再加上天气炎热，营员们又累又热，没有获得良好的体验感。其次不喜欢小弘人挑战赛、city walk和素质拓展的占比均有2.70%（2人），最主要原因都是认为活动设置略有欠缺考虑，分组也较多，组员间也不熟悉，在整个过程中相处得很尴尬，且长时间步行和做任务，过于疲惫，没有时间休息，身体吃不消，另外游戏枯燥无聊、团队合作也不是很好，都没有给到营员好的参与感。另外有个别的营员选择开营仪式为最不喜欢的环节之一，主要原因是个人体验感差，发言太多、太长，枯燥无聊、气氛不活跃。

## 开放式问题

### 第1题：我从这次城市实践营收获到...

- “增强了人际交往能力，提高了团队协作意识，走出舒适圈，体验自己从未有过的经历，增强了对城市文化的认识，结识了许多志趣相同的朋友，得到了宝贵的成长”

- “我学会了许多，了解了职业方面的问题，明确了将来的职业规划以及大学的报考，了解了许多关于弘慧的知识，学会更好的与人相处交流”
- “学会如何更好的与人交流，照顾别人情绪，团结力量大，团队合作的重要性；每个地方都有自己不同的特色”
- “见识了更广阔的天地，对城市风貌有了一定的了解，更明确了以后的目标，交到了一些朋友，更全面地了解了弘慧基金会，感受到公益的难处与伟大”
- “见过了，没有见过的，展开真心用真心交朋友；见识得到了提升，虽然羡慕大城市的繁华，但是对家乡有认同感”
- “在这次城市实践营活动中，我有很多收获，我不仅收获了很多朋友，还收获了很多知识，有和朋友相处的知识，还有关于交通出行的知识，以及对于长沙这座城市的一些知识，对于我来说都是极其有趣，并且有意义的，。这七天我过得很充实，每天虽然累但是满足，真的很感谢弘慧提供的机会！”
- “让我变得勇敢了一点，不像以前那么腼腆，也让我见识到了长沙的烟火气息，了解到了关于很多职业的信息，也让我见识到了公司里的场景”
- “我学会了与人相处，团队合作，要善于表达自己，在city walk中增长了我的见识”
- “了解了城市生活，锻炼了自己的实践能力，也让自己结交了许多朋友，体会到了人间烟火气息，感受到了红色长沙的魅力，真切感受到了长沙”
- “1. 收获了友谊，这次去有很多小伙伴，他们的对人都非常友善，让我明白了高质量友谊的重要性，也让我看见了大家的努力现状，明白了学习的重要性。2. 收获了知识，了解了更多关于长沙的历史文化，探索了很多关于烟火里的长沙的地点。3. 增长了见识，看见了外面的世界的生活节奏很快，更多的人注重自己的个人生活。也明白了自己要追求什么样的生活。4. 收获了自信，在这里，更多的人愿意去倾听我的意见，尊重个人想法。5. 明白了公益的重要性和意义，我以后如果有机会也想来参加这样的志愿活动。6. 明白了自己该努力学习意义：追求更高质量的生活，力所能及的情况下帮助更多有需要的人。”
- “自信 成长 活在当下”
- “使我认识到团队合作是一个很重要的part，并且也让我感受到团队之间合作的力量感和归属感，也让我体验了城市的生活，并且给了我一个很大的启发，就是要勇于挑战自己，然后善于团队合作”
- “这次城市实践营 我第一次到长沙这座一线城市，感受到了人挤人的地铁和很久都等不来的公交，我们自己规划下一站的路线，不断的换乘，说不累是假的，但是现在我依旧在回忆那七天的快乐，我第一次听乐队，我觉得非常酷，第一次向别人介

绍小组作品，我还挺喜欢“拉单”的感觉，这里我也交到一些有趣的朋友，我真的很开心”

- “开拓视野，了解城乡文化直接的差距，团结合作精神更盛”
- “更加自信从容大胆，发现做表情包带来的乐趣，与志愿者之间、与营员之间都建立了很深的感情，还有来自不同地域营员的个性特色，通过主题探索，对长沙更加熟悉和热爱，也在一定程度上思考了自己家乡未来的发展”

## 第2题：我想对夏令营组织方说...

- “感谢你们在背后默默付出，我经常看到你们在食堂为明天的规划而到深夜，我很感谢弘慧，他让我感到温暖，我的领队们也很好很好，现在我还在怀恋那七天的时光，哈哈谢谢你们无怨无悔的付出，我希望我以后也能像你们一样做志愿者，我觉得这样真的很有意义”
- “谢谢大家的辛苦付出，夏令营的一切都非常好，这次的活动非常有意义，会是我很多年后回想起来都会笑出声的美好回忆”
- “感谢你们这么多天对我们的照顾与陪伴，你们辛苦了！有缘再见！”
- “加油我永远爱弘慧”
- “希望能多组织一些这样的活动，与弘慧人进行更多的交流互助”
- “非常感谢你们的付出，换来了我们满满的收获”
- “非常感谢你们组织这次夏令营，我在这次夏令营学习成长了许多”
- “谢谢你们举办的活动，你们辛苦了，公益不是有意义才去做，而是做了才有意义的事情，而你们做到了”
- “感谢你们能给我这次机会参加此次实践营活动，对我本人帮助很大，你们所从事的事业是非常有意义的，等我成人了也会为该事业出自己的力”
- “夏令营组织方您们做的很好，也辛苦大家在夏令营这一段的忙碌以及在准备的过程中的用心良苦，夏令营成功结营，也让我们每个人都满载而归，也希望您们能够做的更好”
- “很感谢能够拥有这样一个珍贵的机会去参与城市实践活动，让我很好了解乡土文化与人们生活的关系，科技发展为人们生活带来的便利与幸福。谢谢你们！您们辛苦了！”
- “感谢你们在背后默默付出，我经常看到你们在食堂为明天的规划而到深夜，我很感谢弘慧，让我感到温暖，我的领队们也很好很好，现在我还在怀恋那七天的时光，谢谢你们无怨无悔的付出，我希望我以后也能像你们一样做志愿者，我觉得这样真的很有意义”

- “继续加油，我也会继续努力，做一个优秀的弘慧学子，成为弘慧大学生”

## 附件二. 城市实践营传播推文列表

1. 《睿远眼里的光 | 2023 第十三届弘慧城市实践营顺利开营啦! 》发布日期: 8 月 15 日 (阅读量: 744)
2. 《睿远眼里的光 · 2023 第十三届弘慧城市实践营 | City walk 专题》发布日期: 8 月 17 日 (阅读量: 385)
3. 《云端相约 | 今晚 18 点线上直击弘慧基金会十五周年庆典, 不见不散! 》发布日期: 8 月 19 日 (阅读量: 516)
4. 《少年弘 · 慧担当 | 弘慧基金会十五周年庆典圆满结束, 感谢一路同行的伙伴》发布日期: 8 月 22 日 (阅读量: 734)
5. 《追光而遇, 沐光而行 | 睿远眼里的光 · 2023 第十三届弘慧城市实践营完美收官啦! 》发布日期: 8 月 25 日 (阅读量: 387)
6. 《距离在拉近 · 配合更默契 | 睿远眼里的光 · 2023 第十三届弘慧城市实践营志愿者线下培训》发布日期: 8 月 11 日 (阅读量: 187)
7. 《city 探索之旅: 弘慧城市实践营开营第一天》发布日期: 8 月 15 日 (阅读量: 257)